

Chavalos Exprés

Guía para la formación de personas adultas que promueven derechos y participación de niñas, niños y adolescentes comunicadores



Save the Children

N
791.446
R129 Radio Chavala - Nicaragua
Chavalos Expres / Radio Chavala. --
1a ed. -- Managua : Save the Children, 2011.
79 p.

ISBN : 978-99924-70-64-0

1. RADIO-PROGRAMAS 2. RADIODIFUSION-
PROGRAMAS PARA NIÑOS 3. DERECHOS DEL
NIÑO 4. LIBERTAD DE PALABRA

Directora de Radio Chavala:

Carmen Zamora

Redacción y mediación pedagógica:

Oneida Rodas

Validación y contenido:

Niñas, niños, del Club de Amigos de
Radio Chavala

www.radiochavala.com

Tel. 2268 3775

B. Altagracia ESSO 20 varas al sur.

Edición Gráfica y Diagramación: Equipo
de COMUNICARES, Guatemala

Coordinadora: Jenniffer Figueroa

www.comunicares.com

Impresión:

Copy Express, S.A.

Apoyo Financiero:

Save the Children.

Managua, Nicaragua Noviembre 2011

1000 cantidad de ejemplares.



Presentación

Con mucha gratitud y gozo les presento a “CHAVALOS EXPRES”, una guía para la formación de adultos que facilitan a las niñas y los niños la promoción de sus derechos mediante la producción radiofónica.

En Chavalos Exprés, niñas y niños ejercen su derecho a la libertad de expresión contenido en el artículo 13 de la Convención sobre los Derechos del Niño, la que ha sido ratificada por Nicaragua, y el artículo 16 del Código de la Niñez y la Adolescencia de nuestro país. Este nombre “Chavalos Exprés” fue elegido por el Equipo de Producción de niñas y niños comunicadores de Radio Chavala. Toda la guía está nutrida de sus aportes, consultas y creaciones de cara a los diferentes segmentos que contiene una Radio Revista hecha por niñas y niños para niñas y niños.

Radio Chavala es un espacio de comunicación y participación para que niñas y niños puedan expresarse con libertad, divertirse, formar e informar sobre sus derechos al tiempo que aportan al ejercicio de los mismos.

Chavalos Exprés ha sido construida siguiendo una metodología especial, que te permitirá disfrutar, aprender y ser un personaje más en la Radio Revista. Además, haciendo uso de la guía, casi sin darte cuenta, te irás entusiasmando y contagiando para trabajar con niñas y niños en la fascinante tarea de hacer radio, comprometiéndote como lo hemos hecho nosotros en Radio Chavala ya durante 17 años. Atrévete. Se puede. ¡Las niñas y los niños cuentan con vos!



Carmen Lisette Zamora
Directora Ejecutiva
Radio Chavala



Capítulo 1



Sintonizándonos

1. Radio Chavala, una radio con vocación

Radio Chavala, es la voz vibrante, alegre y coqueta de niñas y niños de Nicaragua, nacida un 19 de marzo de 1994, en la algarabía de la fiesta de San José por iniciativa del P. Gabriel Rodríguez Celis, Misionero Josefino, su fundador.

Sale al aire con el único objeto de que niñas y niños se formen y eduquen desde el juego de hacer radio compartiendo su niñez y conocimientos con otras niñas y otros niños de la audiencia, y desde esa niña o niño que cada uno llevamos dentro.

Nuestra misión es mejorar la calidad de vida de niñas y niños mediante la comunicación permanente, la abogacía y el ejercicio de sus derechos como personas propiciando en las personas adultas cambios de actitudes hacia las niñas y niños que garanticen el cumplimiento de sus derechos.

Nuestra visión es que desde Radio Chavala niñas, niños y adolescentes visibilicen su liderazgo, participación y derechos en la familia, la escuela y la comunidad convirtiéndose en actores sociales que utilizan la comunicación como herramienta.

Nuestra forma de trabajo ha tenido como ejes transversales:

- Aprender jugando.
- Dar a conocer e impulsar los derechos de las niñas, niños y adolescentes.
- Animar la participación de la niñez y de la adolescencia.
- Propugnar el derecho a la no discriminación y a la no violencia.

Nuestras **líneas de trabajo** son:

Niñez y Adolescencia: Radio Chavala es una radio de niñas, niños y adolescentes para niñas, niños y adolescentes que promueve su participación en su propio desarrollo y crecimiento personal.

Comunicación de sus derechos: Radio Chavala les da a las niñas, niños y adolescentes acceso a información sobre sus derechos, les permite apropiárselos, ejercer el derecho a la libertad de expresión y a la recreación, y los previene de la violencia en su contra.



Los **temas** que hemos priorizado son:

- Derechos de la niñez y la adolescencia.
- Participación y protagonismo de las niñas, de los niños y adolescentes.
- Derecho a jugar como derecho priorizado por las niñas y los niños.
- Prevención de la trata de niñas, niños y adolescentes y pornografía infantil.
- Prevención de la violencia contra las niñas, niños y adolescentes.
- Formación de liderazgo comunitario.
- Derecho a ser niña, niño o adolescente.

1.1 Objetivo, metas, principios y valores de Radio Chavala

Nuestro objetivo:

Promover los derechos de las niñas, los niños y adolescentes a través de programas y proyectos de comunicación y difusión para contribuir al desarrollo de la responsabilidad social a favor de la niñez y la adolescencia que establezcan acciones que mejoren su calidad de vida.

Nuestras metas:

Ejecutar proyectos que promuevan los derechos de la niñez y adolescencia y mejoren su calidad de vida.

Lograr coordinaciones interinstitucionales y la creación de alianzas estratégicas.

Conseguir un impacto comunitario en los diversos proyectos ejecutados.

Nuestros principios:

- **Hacer siempre y en todo lo mejor:** ninguna niña, niño o persona adulta que participa, colabora o trabaja en Radio Chavala debe conformarse con ser mediocre, debe aspirar a dar todo y lo mejor de sí en las cosas que hace.
- **Estar útilmente ocupados:** toda niña, niño o persona adulta que participa, colabora o trabaja en Radio Chavala debe estar ocupado en algo útil para sí mismo y para el resto o para los demás, así, debe leer, escribir, jugar, aprender, etc.
- **Ver y caminar siempre adelante:** cuando una niña, un niño o persona adulta que participa, colabora o trabaja en Radio Chavala comete un error debe fijarse bien en qué se falló, qué lo llevó a fallar, aprender bien la lección y seguir adelante sin andar quejándose ni lamentándose ni culpándose porque esto no permite seguir caminando y crecer.

Nuestros valores

- **Trabajo en equipo:** apreciamos que nuestros resultados sean fruto de la coordinación e integración de los esfuerzos de los diversos actores de Radio Chavala.
- **Honestidad:** estimamos comportarnos y expresarnos con coherencia y sinceridad, actuando en armonía con lo que sentimos y pensamos.
- **Honradez:** valoramos respetar y cuidar los bienes ajenos y honrar los compromisos adquiridos y la confianza depositada entre y en nosotros.
- **Participación y colaboración voluntaria:** creemos en la intervención en conjunto realizada como expresión de una entrega libre y generosa.
- **Respeto mutuo:** propiciamos la consideración y el reconocimiento del otro que se expresan en un trato delicado.
- **Creatividad:** fomentamos la capacidad de inventar, descubrir, crear desde lo mejor de la persona.
- **Autenticidad:** valoramos actuar en consonancia con lo más hondo de la propia persona, ser originales no imitadores.
- **Responsabilidad:** estimamos hacernos cargo de las consecuencias de nuestras palabras, decisiones y compromisos tanto cuando sus resultados son buenos y gratificantes como cuando son adversos o indeseables.
- **Éxito:** nos esforzamos por conseguir resultados felices o muy buenos que gocen de excelencia.
- **Liderazgo:** valoramos estar a la cabeza por la claridad y arrastre que nuestras personas y propuestas suscitan en los demás.
- **Alegría:** apreciamos el humor, la gracia, la comicidad convencidos de que de nada sirve dar lo mejor si perdemos el humor, si no disfrutamos lo que hacemos.
- **Perseverancia:** estimamos la constancia en la prosecución de lo comenzado, la tenacidad en la consecución de lo propuesto.

1.2 El futuro de Radio Chavala

Radio Chavala a través de los años se ha destacado por ser la voz de las niñas y de los niños de Nicaragua.

Esto lo ha logrado con la formación de un Club de Amigos de Radio Chavala, que está constituido por niñas y niños entre las edades de 6 a 17 años, al que para ingresar se debe tener entre 6 y 11 años de edad. Aquí se capacitan en diversos temas y desarrollan habilidades y destrezas en técnicas de comunicación como locución, formatos radiofónicos, valores y derechos de la niñez y la adolescencia. Aquí participan y aprenden jugando a comunicarse, a trabajar en equipo, a respetarse, a ser líderes en sus colegios y la comunidad.

Estas niñas, niños y adolescentes son la principal garantía de sostenibilidad de Radio Chavala. A ellos se suman el apoyo de sus padres y madres, el equipo técnico de la Radio con la claridad de su norte, la colaboración y coordinación con educadores de los distintos centros escolares con los que trabajamos, el reconocimiento de la comunidad, organizaciones del Estado y organizaciones no gubernamentales que trabajan por la niñez, y los financiadores, entre los que sobresale Save the Children.

Somos miembros de la Red de Niñez Comunicadora de Nicaragua (NACER) y de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). Contamos con una audiencia que ha ido creciendo. Ahora no solo estamos en frecuencia modulada 95.3 MHz, sino también en internet trascendiendo al mundo entero por medio de nuestra página web: www.radiochavala.com

Creemos que mientras haya niñas, niños y adolescentes que disfruten hacer radio en la Chavalita del dial – y del ciberespacio – tendremos futuro.

1.3 ABCDE: la metodología que utilizamos para hacer radio con niñas y niños

El método se llama “A, B, C, D, E” y fue creado por Oneida Rodas, comunicadora guatemalteca, quien en su trabajo de muchos años con niñas y niños en la creación de programas radiales ha formulado esta metodología de trabajo y evaluación, que se desarrolla de la siguiente forma:



A

Auténtico: ¿nuestro programa es auténtico? Los programas infantiles deben hablar con la verdad. No deben ofrecer premios que no se tienen, o actividades que el equipo de producción no podrá realizar. Para la Real Academia Española –RAE- lo auténtico es algo “acreditado de cierto y positivo”, por lo que las niñas y los niños deben hablar en la radio siempre con la verdad. Lo auténtico también se nota cuando las chavalas y chavalos que participan son ellos y ellas mismas; cuando no imitan a otros, cuando se expresan tal cual son, sin intentar ser más adultos, o más intelectuales, o de otra nacionalidad; simplemente expresan con autenticidad su ser niñas y niños.



B

Breve: ¿nuestro programa es breve? Los programas de radio, y especialmente los infantiles, deben ser breves. Para la RAE lo breve es algo “de corta extensión o duración”. Recordemos que la audiencia no puede sostener la escucha por largos períodos. Por ejemplo: en las entrevistas, las preguntas deben ser directas y las respuestas cortas. Las cápsulas pueden tener una duración máxima de 2 minutos. Los radioteatros no deben exceder 5 minutos. Es muy importante también que cuando facilitamos capacitaciones a las niñas y niños lo hagamos a través de espacios breves de clase, intercalados con momentos de juego, ya que las chavalas y los chavalos prestan atención durante lapsos cortos.

C

Creativo: ¿nuestro programa es creativo? La creatividad para un programa de radio es como el agua para un río. Sin creatividad no hay programas de radio y menos infantiles. Para la RAE lo creativo es algo “que posee o estimula la capacidad de creación e invención”; y tanto niñas como niños tienen la capacidad de inventar algo nuevo, de ser innovadores y originales, pero dependerá de las y los adultos que les acompañamos, que estas virtudes sean realmente puestas en práctica en los procesos de producción radiofónica.



Revisemos la creatividad aplicada en la interpretación de personajes, selección de música, elaboración de cuentos, etc.

D

Divertido: ¿nos divertimos en la producción de nuestro programa? Si no es así, algo falla y es muy probable que tampoco sea divertido para las niñas y los niños que escuchen nuestro programa radial. Para la RAE, divertir consiste en “entretener y recrear”, por lo que un programa divertido es espontáneo, alegre, festivo, donde hay risas, libre expresión y buen humor. Un programa divertido es una fiesta de sonidos. También al facilitar capacitaciones a las chavalas y chavalos, debemos considerar que la diversión es indispensable, ya que ellas y ellos aprenden a través del juego, y algo que les resulte divertido también puede resultarles inolvidable.



E

Equipo: ¿la producción de nuestro programa es el resultado del trabajo de equipo? Para la RAE un equipo es un “grupo de personas organizado para un trabajo determinado”; y en este concepto será importante valorar el término “organización”. Un equipo se diferencia de un grupo, porque el equipo está organizado. Será importante que las niñas y los niños no formen grupos de trabajo; más bien será importante que formen “equipos” y que a través de ellos se organicen para el programa radial.



El éxito de un programa es el resultado de un trabajo en equipo; sin ello, la producción de radio es imposible. Es importante que el equipo esté formado por niñas y niños de las mismas edades de nuestra audiencia. Por ejemplo, si el programa está dirigido a chavalas y chavalos entre los 9 y los 12 años, será importante que el equipo de producción radiofónica este conformado por niñas y niños de esas edades.

Es necesario descubrir y valorar el talento de cada uno de los integrantes del equipo radiofónico. También es recomendable que en cada equipo haya una adulta o adulto que facilite, apoye y oriente el trabajo. Pero hay que recordar que se trata de un espacio de las niñas y los niños, por lo que la adulta o adulto **sólo debe ser un apoyo.**



Cada vez que las niñas y los niños terminen una producción radiofónica, será importante que las personas adultas que les acompañen evalúen con ellas y ellos preguntándoles si sus producciones han sido ABCDE; si a una letra responden que no, será importante que antes de salir al aire revisen y modifiquen su producción para que cumpla con los cinco requisitos que la metodología exige: ser auténticos, breves, creativos, divertidos, y haber trabajado en equipo.



1.4 Formando Comisiones de Producción:

Cuando trabajamos con niñas y niños es importante valorar el hecho de que ellas y ellos tienen mucho que aportar; pero si no les asignamos roles dentro del proceso, tienden a aburrirse, a pelear entre ellos o a llamar la atención innecesariamente. Algo que resulta muy positivo es que al conformar equipos, a cada uno se le asigne un rol. Cada equipo conformado dentro de un taller de capacitación, o bien para ser funcional dentro de la organización en donde periódicamente se reunirán niñas y niños para producir radio, debe tener responsabilidades específicas.



Es recomendable que cada comisión o equipo, esté integrada por un mínimo de 5 y un máximo de 8 niñas y niños; es conveniente que los equipos sean mixtos, y además que tengan claridad de las responsabilidades que le serán asignadas a su comisión.



Las comisiones deberán ser rotativas; es decir, que todas las niñas y los niños tendrán la oportunidad de experimentar las diversas responsabilidades asignadas.

A continuación te sugerimos algunas comisiones, y los roles de cada una de ellas; sin embargo para asignarles tareas a niñas y niños, el límite es la imaginación. Las niñas y los niños son sumamente creativos y de seguro te sorprenderán con su entusiasmo y con la importancia que le darán a la comisión a la que pertenecen.


Pero, ¿cada cuánto se cambia una comisión?; la recomendación es que si solo trabajamos una tarde o una mañana con las niñas y los niños, se asigne una comisión y no se cambie, sino hasta la próxima vez que nos veamos. Pero si se trabaja con niñas y niños un taller de dos días, es conveniente que las comisiones roten cada medio día, de tal manera que a lo largo de la jornada de capacitación, todas y todos hayan pasado por las diversas comisiones.





Permite a las niñas y los niños auto organizarse dentro de sus comisiones; resulta muy interesante ir descubriendo liderazgos y observarlos resolver pequeños conflictos que podrían generarse dentro de los equipos.

No temas crear nuevas comisiones; si éstas no te funcionan, o si no las necesitas todas, queda a tu criterio cómo organizar a las y los participantes; lo importante es que las niñas y los niños se sientan corresponsables en cada oportunidad que tengan de trabajar juntos.

Nombre de la Comisión	Tareas asignadas a la comisión	Observaciones
<p data-bbox="70 567 168 593">Bitácora</p> 	<p data-bbox="345 567 763 752">La comisión de bitácora son los ojos del grupo; observan paso a paso lo que va sucediendo, y en un cuaderno asignado para tales fines, escribirán todo lo que va sucediendo.</p> <p data-bbox="345 791 763 1105">Al finalizar la actividad, o el día de trabajo, los encargados de la bitácora deberán leerla en voz alta al resto de las y los participantes. Además de cuaderno y lapicero podemos darles a niñas y niños que integran esta comisión crayones de colores para que puedan decorar la bitácora o ilustrar algo de lo sucedido en el día.</p>	<p data-bbox="794 567 1163 979">Para los marinos, la bitácora es el libro en que se apunta el rumbo, velocidad, maniobras y demás accidentes de la navegación. Para las niñas y los niños comunicadores, la bitácora será el cuaderno en donde se anote todo lo que sucede durante sus encuentros o talleres de producción. Serán sus memorias y el lugar en donde expresarán lo que sucede cuando se reúnen.</p> <p data-bbox="794 1018 1163 1491">La persona que facilita deberá contar con un cuaderno permanente en donde las niñas y los niños escribirán sus bitácoras. Será importante que al empezar a escribir cada relato las niñas y los niños escriban la fecha y hora del día. La bitácora será un tesoro muy valioso para la organización, ya que allí estarán las memorias de los encuentros, talleres y actividades que se realizarán en torno a la producción radiofónica.</p>

Nombre de la Comisión	Tareas asignadas a la comisión	Observaciones
<p>Tiempo</p> 	<p>La comisión de tiempo es el reloj del grupo. Cuando la persona que facilita asigna un tiempo determinado para realizar un trabajo, es la comisión de tiempo la que se encarga de recordar a sus compañeras y compañeros que el tiempo está a punto de terminar, y son quienes convocan a los pequeños equipos a volver a la plenaria durante una actividad colectiva.</p>	<p>La persona que facilita deberá entregar a esta comisión un reloj o un cronómetro, para que lleven el conteo del tiempo asignado para cada actividad; también pueden entregarles una campana o un pito para que al terminar el tiempo asignado a determinada actividad puedan convocar al resto del grupo.</p>
<p>Dinámicas</p>  	<p>La comisión de dinámicas se caracteriza por estar siempre lista para realizar una dinámica o un juego con el resto del grupo. Es muy útil esta comisión cuando la persona facilitadora observa que el grupo está cansado o inquieto; realizar una dinámica siempre es divertido, descansa al grupo y renueva sus energías.</p> <p>Esta comisión debe tener acceso a materiales y estar preparada en cualquier momento, ya que se le requerirá varias veces a lo largo de la actividad.</p>	<p>Es conveniente que la persona que facilita tenga una caja rotulada con la palabra “dinámicas”. La caja debe contener pelotas, globos, papeles, materiales de desecho, y otros objetos que pudieran resultar útiles al momento de realizar una dinámica.</p> <p>Esta caja debe asignársele como responsabilidad a la comisión de dinámicas, quienes podrán hacer uso de su contenido, pero además deberán hacerse responsables de dejarla ordenada y lista para para que siga siendo utilizada.</p>

Nombre de la Comisión	Tareas asignadas a la comisión	Observaciones
Lugar	Las sillas, los escritorios y las mesas se desordenan fácilmente cuando trabajamos con niñas y niños. La comisión de lugar deberá garantizar que el salón de trabajo esté permanentemente en orden y limpieza. Además recordará a sus compañeros de grupo que el mobiliario debe permanecer en orden, y que la basura debe colocarse en un lugar apropiado para ello.	La persona que facilita debe garantizar que en el lugar de reunión haya siempre botes o bolsas para basura, escobas y trapos de limpieza. Recordemos que un lugar limpio y ordenado, facilitará el trabajo ordenado y exitoso de las niñas y de los niños.
Estrellas o Medallas 	La comisión de estrellas o medallas observará al resto de niñas y niños a lo largo de una actividad; y analizarán en conjunto quienes de sus compañeras y compañeros merecen una estrella o medalla por sus méritos. Es importante que esta comisión reconozca el buen trabajo de niñas y niños en particular, y que sepan definir si los premiarán por su participación, su colaboración, su buen desempeño, su buen comportamiento, o por otras razones que ellos consideren convenientes.	La persona que facilita deberá elaborar medallas de papel, o contar con calcomanías de estrellas, las cuales servirán a la comisión para premiar a sus compañeros.



1.5 ¿Qué es una facilitadora o un facilitador?

Con fines de elaboración de esta guía, realizamos un foro con niñas y niños de Radio Chavala; ellas y ellos han tenido años de experiencia en la convivencia con facilitadoras y facilitadores que han orientado su trabajo de producción radiofónica. También han compartido con maestras y maestros que en sus escuelas les han impartido clases dentro de su proceso de educación formal. En dicho foro las niñas y los niños participantes hicieron una comparación, expresando lo que para ellas y ellos era un maestro(a) y lo que representaba una o un facilitador. A continuación se reproducen las palabras expresadas por las niñas y los niños de Radio Chavala, esto nos dará una introducción de adonde queremos llegar en este segmento de la guía.

Maestra o Maestro	Facilitadora o Facilitador
"Solo explica; nos enseña pero solo explica una vez. Te pone cosas en la pizarra. Es distante y no se acerca a los alumnos".	"Ayuda y explica muchas veces. Apoya y pregunta a los niños si necesitan nuevas explicaciones".
"Nos educa, nos da normas, nos da clases y nos deja tareas"	"Es el encargado de que estemos bien. Nos ayuda a comprender lo que no entendemos. Nos ayuda a hacer las cosas"
"Es estricto y no es tan cariñoso".	"Hace las cosas más fáciles para que los niños entiendan. Es generoso y trata con calidez".
"Solo te enseña y te explica lo que debes hacer".	"Te ayuda con los problemas y te facilita las cosas".
"Explica solo una vez".	"Nos explica hasta que entendamos. Nos motiva para que lo que hacemos sea fruto de nuestro propio trabajo".

Durante el mismo foro les preguntamos a las niñas y los niños si cualquier persona adulta podía llegar a ser facilitador, facilitadora; a lo que ellas y ellos respondieron unánimemente con un rotundo **¡NO!**

Muy sorprendida pregunte a las niñas y a los niños ¿por qué no cualquier persona adulta podía llegar a ser un facilitador? A continuación reproduzco algunas de sus respuestas:



- “El facilitador debe procurar no enojarse, y muchas personas adultas se enojan por cualquier cosa”.
- “No a todas las personas adultas les gusta jugar con las chavalas, y los chavalos y a un facilitador debe gustarle jugar con nosotros”.
- “No todas las personas adultas tienen una combinación entre carácter y alegría”.
- “Porque no todas las personas adultas nos escuchan, y una persona facilitadora debe escucharnos”.
- “Alguien amargado y enojado no podría llegar a ser un facilitador”.
- “Porque no todas las persona adultas pueden inspirarnos para ser mejores; no todos se preocupan por nosotros...”.
- “Porque un facilitador debe ser paciente y debe ser respetuoso de las niñas y los niños”.
- “Porque no todas las personas adultas están dispuestos a ser unos chavalos con nosotros... además no todos nos repiten las instrucciones, y una persona facilitadora debe repetir las instrucciones si los chavalos no hemos comprendido...”.
- No todos los adultos tienen una comunicación apropiada hacia las niñas y los niños; no todos saben explicarnos y ser pacientes con nosotros”.
- “Porque no todas las personas adultas pueden ser tolerantes y pacientes. Un facilitador debe tener experiencia con niñas y niños y ser alegre”.



Indudablemente las niñas y los niños de Radio Chavala han tenido mucha experiencia con personas facilitadoras, e indiscutiblemente han recibido un trato respetuoso, amable y generoso por parte de sus facilitadores, por eso expresan con claridad sus ideas respecto al tema.

Yo no tengo nada en contra de las maestras y maestros de escuela, de hecho yo también soy maestra, y sé que la presión que ejerce la escuela es mucha; de hecho trabajé varios años en Guatemala como docente en escuelas públicas y en colegios privados; pero al igual que las niñas y los niños de Radio Chavala tengo claro que una facilitadora o facilitador trasciende la docencia tradicional y está dispuesto a aceptar el reto de una nueva pedagogía, a incluir en el proceso de enseñanza - aprendizaje nuevas metodologías, y a respetar cada uno de los derechos de las niñas y los niños con quienes comparte.

Llevar a cabo un proyecto de radio con niñas y niños, implicará en sí mismo el desarrollo de un proceso de educación no formal (fuera de las aulas, o paralelo a las mismas), y necesitará la voluntad de personas adultas dispuestas a trabajar una comunicación más horizontal, en la que se escuche a las chavalas y a los chavalos y se prioricen sus intereses; y menos vertical y tradicional en donde la persona adulta cree que tiene la razón por el solo hecho de ser adulta.



Las actitudes de respeto, apertura y libertad de expresión deben ser parte de las herramientas de las personas que facilitan en este tipo de procesos. Es alentador ver como en algunos países de América Latina, ya están llamando “facilitadores” a las maestras y maestros de primaria, y cómo les están dotando de manuales y otros materiales para cambiar el cassette de la educación tradicional y dar el salto hacia una educación más innovadora.

Este es el caso de Sonora en México, en donde el Estado capacita a las y los docentes de primaria con una serie de manuales denominados “Habilidades para la Vida”, en donde combinan los contenidos de las asignaturas del pensum ordinario con el desarrollo de valores y habilidades para que los estudiantes aprendan desde temprana edad, sobre la importancia del desarrollo humano y el respeto que ellas y ellos se merecen por ser personas menores de edad.

Esta guía, “Chavalos Exprés”, pretende pues, apoyarte en tu recorrido como facilitadora o facilitador con niñas y niños comunicadores. La democracia deberá prevalecer en tu trabajo con ellas y ellos.



En nuestro caso, el mismo nombre de “Chavalos Exprés” es fruto de la elección y decisión de las niñas y niños de Radio Chavala, quienes en el marco de una capacitación crearon este nombre para reflejar que sus programas estaban hechos por niñas y niños y estaban dirigidos igualmente a niñas y niños. El “Exprés” fue ampliamente discutido, pero ellas y ellos lo eligieron porque a su criterio habla de expresión y de rapidez.

Deseamos pues que esta guía sea para vos, una ruta que te apoye en la formación de niñas y niños comunicadores; en la expresión de sus derechos y en la posibilidad de crear nuevas ventanas para que las niñas y los niños se diviertan, se expresen, se comuniquen y se sientan libres.



“Donde haya un árbol que plantar, plántalo tú. Donde haya un error que enmendar, enmiéndalo tú. Donde haya un esfuerzo que todos esquivan, hazlo tú. Sé tú el que aparta la piedra del camino”. Gabriela Mistral, escritora, diplomática y maestra chilena.



1.6 Conocimientos, Actitudes y Prácticas –CAPs-:

La comunicación para el desarrollo es el planeamiento y uso estratégico de medios para inducir a los individuos para la toma de decisiones en temas de desarrollo. Es el arte de “hablar sobre temas” y “lograr objetivos en la conciencia de los individuos” (UNESCO).



Cuando desarrollamos proyectos de comunicación para y con niñas y niños será muy importante considerar que incidiremos en su forma de ver la vida; sobre todo si les habláramos sobre sus derechos. Para ello será importante trabajar en sus conocimientos, actitudes y prácticas -CAPs- sobre cada uno de los temas que abordemos.

Por ejemplo, si hablamos con las niñas y los niños sobre su derecho a la libertad de expresión, debemos facilitarles conocimientos sobre lo que es la libertad y lo que es la expresión; además debemos citar el artículo de la Convención sobre los derechos del Niño y del Código de la niñez y la adolescencia en donde se cita la libertad de expresión como un derecho. De esta forma las niñas y niños adquirirán un conocimiento.

Luego, será importante analizar qué actitud tienen ellas y ellos hacia el tema, y si después de haberlo conocido su actitud es diferente. Al hablar sobre sus derechos no solo debe importarnos: qué actitud tienen las niñas y los niños hacia los derechos, sino qué actitud tienen sus madres y padres, y lo más probable y que debemos hacer un trabajo paralelo entre las niñas y los niños; las madres y padres para que la actitud hacia el tema pueda ser más abierta y positiva.



Por último debemos inducir a las nuevas prácticas respecto al conocimiento adquirido. De nada sirve generar conocimientos si no conlleva nuevas actitudes y sobre todo nuevas y positivas prácticas.



Cuando hablamos de procesos con niñas y niños comunicadores las CAPs adquieren otros niveles de trascendencia, pues las chavalas y los chavalos no solo aprenderán algo nuevo, sino hablarán de ello a través de los medios de comunicación, y podrán influir a otras audiencias. Por eso es tan importante que los conocimientos que les brindemos a las niñas y los niños comunicadores sean sólidos; que analicemos con ellas y ellos su actitud hacia el tema, y sobre todo que evaluemos si estamos con ello logrando nuevas y mejores prácticas.

Un ejemplo sería si produjéramos con las niñas y los niños un programa sobre la importancia de la higiene personal. Será importante brindarles a ellos conocimientos sobre el tema y analizar su actitud hacia el mismo. Será probable que en ese momento las niñas y los niños no tengan hábitos de higiene personal, por lo que antes de sacar un programa al aire sobre este tema debemos motivarlos con nuevas actitudes a que agilicen mejores prácticas de higiene personal en la casa, en la escuela y en la comunidad.



Cuando las niñas y los niños han mejorado sus CAPs sobre un tema, estarán listos para producir un programa sobre el mismo, y a motivar a las niñas y los niños de la audiencia para que mejoren sus CAPs sobre dicho tema.



Capítulo 2



Construyamos Nuestro Propio Programa Radial

Construyamos nuestro propio programa radial

2.1 Produciendo programas con niñas y niños

Este capítulo te brindará la orientación adecuada y paso a paso para que como facilitadora o facilitador puedas empezar a producir formatos radiofónicos con las niñas y los niños.

Aquí aprenderás que los programas tienen formas diferentes. Algunos están hechos de noticias y otros de pura música. Unos tienen una intención educativa o de llevar un mensaje. También hay unos que tienen una extensión larga, como las franjas musicales. Otros más breves, como los anuncios o viñetas de radio. Las personas que facilitan deben identificar qué tipo de programa producirán con su grupo de niñas y niños. Será importante que sea un programa variado, ameno, y que guste a otras chavalas y otros chavalos.



Para empezar, identificaremos emisoras y programas radiales, lo cual servirá para determinar los gustos preferidos de las niñas y de los niños con quienes trabajamos. Orienta a las niñas y a los niños para que por equipos realicen el ejercicio que se encuentra a continuación.



Ejercicio para identificar emisoras radiales

¿Cuáles son los formatos que más utilizan las emisoras de tu localidad?

Con otra compañera u otro compañero, realiza el siguiente ejercicio. Deben tener a la mano cuadernos y lapiceros.

1. Escriban una lista de las cinco emisoras preferidas en su comunidad.
2. Identifiquen cuál es el programa que más les gusta de cada emisora.
3. Escriban al lado del nombre de cada programa sus características; por ejemplo, anoten el tipo de música, cómo son los conductores, si hacen concursos, si dan noticias, etc.
4. Preparen y presenten un breve reporte a sus compañeras y compañeros. Reflexionen, con la ayuda de la persona facilitadora acerca del tipo de formato más empleado por las emisoras locales y nacionales.



Guía para presentar el reporte a las compañeras y compañeros.

Las 5 emisoras preferidas en nuestra comunidad	El programa que más nos gusta de esta emisora	Características del programa que más nos gusta (tipo de música, cómo son las y los conductores si hacen concursos, si dan noticias, etc.)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

2.2 Las Características de Nuestro Programa

Para producir un programa de radio con y para niñas y niños será necesario que la persona facilitadora tome en cuenta los siguientes aspectos:

- **Contenido del programa:** algunas posibilidades son: a) sucesos de actualidad. Por ejemplo noticias del lugar; b) música preferida por las niñas y los niños; c) temas de interés social. Por ejemplo: salud, educación, participación, derechos de la niñez.
- **Objetivo del programa:** en los temas anteriores, los objetivos son distintos. Por ejemplo, en el tema de actualidad se trata de informar, en el tema de música preferida es entretener, en el tema de interés es dejar un mensaje o educar.
- **Público Objetivo:** los públicos son otra razón para elegir uno u otro formato. Algunas audiencias, como las niñas y los niños gustan de formatos entretenidos, donde aprenden, se divierten y la pasan muy bien.
- **Recursos disponibles:** el tiempo disponible en la radio, el número de personas que participan en la producción, el dinero, el equipo, son factores que definen con frecuencia los formatos. Esto explica por qué el formato más empleado por las emisoras sea la narración hecha por una sola persona, o la programación musical; ya que implican menos recursos económicos y humanos. Pero, en todo caso, siempre debes tener en cuenta que hay una limitación difícil de superar en la producción de radio: esta es la falta de imaginación y creatividad.

2.3 Tipos de Formatos:

Los formatos de un programa de radio se pueden clasificar de varias maneras. Una vía es el estilo de interpretación. Así, existen monólogos, diálogos y dramas. También se pueden dividir por la duración: grandes y pequeños formatos. Por su intención: informativos, educativos y de entretenimiento. La clasificación que te proponemos es una mezcla de las anteriores: ahí vas a encontrar desde diálogos hasta dramas; desde noticias hasta radioteatros.

A continuación te presentaremos los diversos formatos con los que podrás crear nuevos programas de radio especialmente dirigidos a chavalas y chavalos.

2.3.1 La noticia

La noticia es un formato corto. Se utiliza para dar información sobre un hecho real y de actualidad. El contenido de la noticia trata de responder siempre a cinco preguntas básicas: qué, quién, dónde, cuándo, cómo y, en ocasiones, por qué. La estructura del relato noticioso tiene tres partes:



■ **Encabezamiento:** aquí está lo más importante del hecho noticioso. Por ejemplo: “Las niñas y los niños del Colegio Concepción de María, Fernando Gordillo, República de Nicaragua, todas del Distrito 3 de Managua, participaron ayer en un campeonato de beisbol. La actividad se realizó en un campo ubicado en la Carretera Vieja a León”.

■ **Cuerpo:** en esta parte se explican los detalles de la información colocada en el encabezamiento. Siguiendo el ejemplo anterior: “Gracias a su magnífico desempeño, los estudiantes del colegio Concepción de María se hicieron acreedores del trofeo del primer lugar, al vencer a la escuela República de Nicaragua 12 carreras por 4 ”.

■ **Final:** aquí se ponen detalles que ayuden a explicar la noticia. Por ejemplo: “este torneo se llevó a cabo con el fin de facilitar la convivencia de las chavalas y los chavalos del Distrito 3, y para que las y los participantes disfruten de su derecho al juego y la recreación, establecido en el artículo 31 de la Convención sobre los Derechos del Niño y el artículo 15 inciso c) del Código de la Niñez y la Adolescencia. Reportó para Radio Chavala, Marlin”.

La noticia completa se leerá así:

Las niñas y los niños del Colegio Concepción de María, Fernando Gordillo, República de Nicaragua, todos del Distrito 3 de Managua, participaron ayer en un campeonato de beisbol. La actividad se realizó en un campo ubicado en la Carretera Vieja a León. Gracias a su magnífico desempeño, las y los estudiantes del colegio Concepción de María se hicieron acreedores del trofeo del primer lugar, al vencer a la escuela República de Nicaragua 12 carreras por 4. Este torneo se llevó a cabo con el fin de facilitar la convivencia de las chavalas y los chavalos del Distrito, y para que los participantes disfruten de sus derechos al juego y la recreación, establecidos en el artículo 31 de la Convención sobre los Derechos del Niño y el artículo 15 inciso c) del Código de la Niñez y la Adolescencia. Reportó para Radio Chavala Marlin.



Guión para una noticia:



EMISORA: RADIO CHAVALA
PROGRAMA: ¡CHAVALOS EXPRÉS!
SEGMENTO: NOTICIA
PRODUCCIÓN: ONEIDA RODAS

DIRECTORA: CARMEN ZAMORA
CONTROL: DERLING MEZA
LOCUTORES: JAIRO Y LISSETH
FACILITADORA: MARYORI MORALES

Escucha este formato en www.radiochavala.com

NO.	RESPONSABLE	ACCIÓN / CONTENIDO
1.	Control	Entra música de fondo adecuada para noticia y queda. Desvanece música de fondo.
2.	Jairo	Ahora les traemos este breve segmento noticioso, dentro del programa Chavalos Exprés. Esta es la información: El club de amigos de Radio Chavala elaboró producciones para que niñas, niños y adolescentes participen este 24 de septiembre en el 9º festival de la radio y la televisión a favor de la niñez y la adolescencia.
3.	Lisseth	Con su lema principal “la adolescencia, una etapa de oportunidades”, se han realizado cinco viñetas, una para cada eje temático del festival. Estos ejes temáticos son: educación con calidad, calidez e inclusiva; derecho a recibir información clara, objetiva y orientadora; comunicación asertiva entre padres, madres, hijas e hijos; reducir la violencia en la familia, la escuela y la comunidad; y atención integral en salud. Todos estos temas han sido elegidos por las y los adolescentes, porque para ellas y ellos son una prioridad.
4.	Jairo	Estas viñetas estarán sonando en Radio Chavala, en otras emisoras del país, en canales de televisión y durante el festival, con el fin de promover el derecho a la participación de las niñas, los niños y adolescentes en Nicaragua. Informamos para ustedes Lisseth y Jairo. Sigan con nosotros en Chavalos Exprés.
5.	Control	Desvanece música de fondo

Ejercicio

- En parejas redactar una noticia positiva y actual, que sea interesante para las niñas y los niños. Hacer el guión tomando como ejemplo el anterior.
- Ensayar el guión. Grabar la noticia.
- Que el grupo escuche todas las noticias que se han producido.
- Que evalúen si las noticias han sido realizadas utilizando el ABCDE



2.3.2 El noticiero

El noticiero es un formato que se construye con varias noticias. Su duración es bastante variable. Puede ser desde 5 minutos hasta más de 1 hora, pero en el caso de un noticiero para un programa infantil, se recomienda que su duración varíe entre 2 y 4 minutos como máximo.



Comúnmente se piensa que los noticieros son sólo para personas adultas. Pero, si bien es cierto que la mayoría de estos programas van dirigidos a estos públicos, también hay noticias de interés para niñas y niños. Estas pueden ser acerca de eventos deportivos y culturales, y concursos, solo para citar algunos ejemplos.

Debemos considerar que para producir un programa de radio en formato de noticiero se requiere un equipo de compañeras y compañeros que cumplan los siguientes roles: a) reporteras-reporteros y redactores: son niñas y niños que recogen o “reportean” y escriben las noticias; b) locutores: son niñas y niños que “hablan” las noticias al aire. En todo caso una misma chavala podría ser reportera y locutora o un o chavalito reportero y locutor.



Para iniciar un noticiero se sugiere una música adecuada para acompañar las noticias. Para empezar el noticiero las y los locutores o conductores se presentan e inmediatamente brindan a los oyentes lo que se conoce como “titulares”. Los titulares son una breve introducción de las noticias que se desarrollarán dentro del noticiero, con el fin de que los oyentes se interesen en este segmento. Para finalizar el noticiero las y los conductores se despiden de los oyentes.

Recuerda que un noticiero para un programa infantil debe tener noticias positivas y adecuadas a las chavalas y los chavalos.

Guión para un noticiero:

EMISORA: RADIO CHAVALA
PROGRAMA: ¡CHAVALOS EXPRÉS!
SEGMENTO: NOTICHAVALA EXPRÉS
PRODUCCIÓN: ONEIDA RODAS

DIRECTORA: CARMEN ZAMORA
CONTROL: DERLING MEZA
LOCUTORES: MANUEL Y MARIA
FACILITADORA: MARYORI MORALES

Escucha este formato en www.radiochavala.com

NO.	RESPONSABLE	ACCIÓN / CONTENIDO
1.	Control	<ul style="list-style-type: none">• Entra presentación del noticiero• Entra música de fondo adecuada para noticiero y queda
2.	Manuel	Bienvenidas chavalas y bienvenidos chavalos, estamos en tu segmento noticioso Notichavala Exprés; en este segmento de noticias estaremos hablando sobre la importancia del derecho a la participación para las niñas, los niños y adolescentes. Pon mucha atención porque ahora vienen los titulares.
3.	Control	Ráfaga.
4.	Maria	Participación radiofónica en Radio Chavala.
5.	Control	Ráfaga.
6.	Manuel	Niños y niñas en defensa de su derecho de participación.
7.	Control	Ráfaga.
8.	María	El grupo de Radio Chavala participará en el 9º festival de la radio y la televisión a favor de la niñez y la adolescencia.
9.	Control	Ráfaga.
10.	Control	Entra música de fondo adecuada para noticiero y queda.
11.	Manuel	Con el apoyo de Save the Children, este 22 y 23 de julio se llevó a cabo un taller de técnicas radiofónicas donde niñas y niños de Radio Chavala aprendieron a defender el derecho a la participación. En este taller se produjeron radio revistas con el tema central: “nuestro derecho a la participación”. Las niñas y los niños conformaron pequeños equipos y produjeron segmentos radiofónicos para transmitir a la audiencia la importancia de nuestro derecho a la participación.
12.	Control	Ráfaga.
13.	María	Chavalas y chavalos en defensa de su derecho a la participación. En el mes de julio las niñas, los niños y adolescentes de Radio Chavala seguirán impulsando la campaña “Conoce tus Derechos”. Este mes defienden el derecho a la participación, porque se han dado cuenta que generalmente no se cumple. Todo esto se está llevando a cabo en cinco centros escolares del Distrito 3 de Managua.
14.	Control	Ráfaga.



NO.	RESPONSABLE	ACCIÓN / CONTENIDO
15.	Manuel	<p>Este 24 de septiembre, niñas y niños de Radio Chavala participarán en el 9º. festival de la radio y la televisión a favor de la niñez y la adolescencia, en el Instituto Nicaragüense de Deportes –IND-.</p> <p>Para promocionar este importante evento, Radio Chavala participará en la comisión de medios de comunicación. Para ello niñas y niños comunicadores serán entrevistados en diversos medios de comunicación, en donde hablarán de los ejes temáticos de este festival.</p> <p>Para promover el derecho a la participación, en este festival se llevarán a cabo diversos encuentros deportivos. Si vos tenés entre 8 y 13 años de edad, inscribite en Radio Chavala, en Unicef o en el IND.</p>
16.	Control	Ráfaga.
17.	María	<p>Esto fue todo en nuestro segmento Notichavala Exprés. Espero que hayas quedado bien informado. Seguí en sintonía de la frecuencia 95.3 FM, en tu programa “Chavalos Exprés”. Informamos tus amigos: Manuel y María.</p>
18.	Control	Desvanece música de fondo.

Ejercicio

- En tríos redactar un noticiero conteniendo tres noticias en total. Las noticias deben ser positivas y actuales, e interesantes para las niñas y los niños.
- Hacer el guión tomando como ejemplo el anterior.
- Ensayar el guión. Grabar el noticiero.
- Que el grupo escuche todos los noticieros que se han producido.
- Que evalúen si los noticieros han sido realizados utilizando el ABCDE.



2.3.3 Spot, viñeta o cuña radiofónica:



Los spots radiofónicos, también llamados cuñas, viñetas o anuncios, son mensajes breves, que generalmente se miden en segundos: 10, 15, 20, 30 y hasta 60. Son muy utilizados por los publicistas y comerciantes, por su probada capacidad para vender productos. Sin embargo, es utilizado para otros fines, no comerciales. Por ejemplo: promocionar nuestro propio programa o un evento especial. Además se utiliza como parte de campañas educativas, digamos, por ejemplo, sobre: vacunación, derechos de la niñez, derechos de la mujer, cuidado del medio ambiente. Para lograr resultados, los spots deben ser transmitidos varias veces.

La producción de un spot empieza con la redacción de un guión de unas 7 a 10 líneas. Recordemos que debe ser breve. En esas pocas líneas debemos decir todo nuestro mensaje. Luego buscamos las voces que lo comunican lo mejor posible. Enseguida seleccionamos la música y los efectos especiales.



Guión para un spot o cuña:

EMISORA: RADIO CHAVALA
PROGRAMA: ¡CHAVALOS EXPRES!
SEGMENTO: ANUNCIO O CUÑA
PRODUCCIÓN: ONEIDA RODAS
DIRECTORA: CARMEN ZAMORA
CONTROL: DERLING MEZA
LOCUTORES: KARLA Y KEVIN
FACILITADORA: MARYORI MORALES



Escucha este formato en www.radiochavala.com

NO.	RESPONSABLE	ACCIÓN / CONTENIDO
1.	Control	Entra fondo y queda.
2.	Kevin	Niñas y niños tenemos derecho a la participación.
3.	Karla	Yo como niña participo en el colegio jugando, siendo creativa con mis amigas y amigos.
4.	Kevin	Yo como niño participo en la radio jugando y haciendo locución con mis amigos. Y vos ¿cómo participás en tu casa?
5.	Karla	Yo participo escogiendo el color para pintar la casa. Y vos como participás?
6.	Kevin	Yo participo limpiando, plantando y haciendo actividades ecológicas. ¡Claro, con la ayuda de mis vecinas y vecinos!
7.	Karla	Recordemos:
8.	Karla y kevin	¡Tenemos derecho a la participación!
9.	Karla	Este es un mensaje de Radio Chavala, con el apoyo de <i>Save the Children</i> .
10.	Control	Desvanece música de fondo.

Guión para un spot, cuña o viñeta para promocionar un programa radial:

EMISORA: RADIO CHAVALA

PROGRAMA: ¡CHAVALOS EXPRÉS!

SEGMENTO: ANUNCIO O CUÑA

PRODUCCIÓN: ONEIDA RODAS

DIRECTORA: CARMEN ZAMORA

CONTROL: DERLING MEZA

LOCUTORES: KARLA Y KEVIN

FACILITADORA: MARYORI MORALES

Escucha este formato en www.radiochavala.com

NO.	RESPONSABLE	ACCIÓN / CONTENIDO
1.	Control	Entra fondo y queda.
2.	Kevin	Hola amigas y amigos, ¿te quieres divertir?, ¿quieres disfrutar? ¡Anímate! Tenemos algo muy divertido para ti.
3.	Karla	¿Qué es eso tan divertido?
4.	Kevin	Pues nuestro programa: "Chavalos Exprés". Puedes escucharnos en la frecuencia 95.3 FM de Radio Chavala.
5.	Karla	Ah, y no te olvides que también estamos <i>on line</i> en triple w punto Radio Chavala punto com (www.radiochavala.com).
6.	Kevin	Sintonízanos los martes a las 9 y media de la mañana, y los viernes a la 1 y media de la tarde.
7.	Karla	Recuerda, somos un gran equipo, y hacemos valer nuestros derechos como niñas y niños comunicadores.
8.	Kevin	¡No lo olvides... escucha "Chavalos Exprés".
9.	Control	Desvanece música de fondo.



Ejercicio para Spot de Valores:

- En parejas elegir un valor (la amistad, la verdad, la solidaridad, el perdón, el orden, la lealtad, etc.).
- Cuando ya hayan elegido el valor deben redactar un spot o cuña para que otras niñas y otros niños empiecen a practicar ese valor.
- Hacer el guión tomando como ejemplo el anterior.
- Ensayar el guión. Grabar el spot o cuña.
- Que el grupo escuche todos los spots que se han producido.
- Que evalúen si los spots han sido realizados utilizando el ABCDE.



Ejercicio para Spot de Promoción del Programa Radial:

- En parejas crear un spot o cuña para promocionar el programa de radio Chavalos Exprés. Recuerda que debe decir la hora, el día y la emisora en que se transmite. Debe además ser muy alegre y dinámico para que a otras chavalas y otros chavalos les den muchas ganas de escuchar el programa.
- Hacer el guión tomando como ejemplo el anterior.
- Ensayar el guión. Grabar el spot o cuña.
- Que el grupo escuche todos los spots que se han producido.
- Que evalúen si los spots han sido realizados utilizando el ABCDE.



2.3.4 La entrevista

El formato de entrevista consiste en el diálogo o conversación entre dos personas que cumplen roles distintos y tratan un tema común. La primera, llamada entrevistadora o entrevistador, pregunta y la otra, llamada entrevistada o entrevistado, contesta. Hacer una buena entrevista exige del entrevistador o entrevistadora saber lo más posible sobre el tema a tratar. Para ello debe investigar y preparar sus preguntas con anticipación. La entrevista es uno de los formatos más utilizados en los programas de radio.



Casi todos los programas la emplean: los noticieros, las franjas musicales y la transmisión de eventos deportivos. En los programas destinados a niñas y niños, la entrevista también es un formato muy importante. Por medio de éstas podemos conocer la opinión de las personas adultas. También lo que piensan las niñas y los niños sobre ciertos temas que deseamos tratar en nuestro programa.

Las entrevistas se pueden hacer en el estudio de grabación o en la calle. Cuando se hacen en la calle, debemos tener cuidado que el viento no golpee el micrófono de la grabadora, o del teléfono celular. Las entrevistas además pueden ser en vivo o pregrabadas. Hacerlas en vivo, pide mucha atención para conducir bien el diálogo.

Si las hacemos pregrabadas, podemos “editar” aquellas partes defectuosas o que pensamos son menos relevantes. Las entrevistas tienen una introducción, tres preguntas y sus respectivas respuestas y un cierre.



Guión para una entrevista:

EMISORA: RADIO CHAVALA

PROGRAMA: ¡CHAVALOS EXPRÉS!

SEGMENTO: ENTREVISTA “RESPONDIENDO A NUESTRAS DUDAS”

INVITADA: LICENCIADA CARMEN ZAMORA, DIRECTORA DE RADIO CHAVALA

TEMA: NUESTRO DERECHO A LA PARTICIPACIÓN

PRODUCCIÓN: ONEIDA RODAS

DIRECTORA: CARMEN ZAMORA

CONTROL: DERLING MEZA

REPORTEROS: KEYKOL Y MIGUEL

FACILITADORA: MARYORI MORALES

Escucha este formato en www.radiochavala.com

NO.	RESPONSABLE	ACCIÓN / CONTENIDO
1.	Control	Entra fondo y queda.
2.	Keykol	Bienvenidos a Chavalos Exprés, este es nuestro segmento de la entrevista. Mi nombre es Keykol y me acompaña mi amigo Miguel. Hoy entrevistaremos a la licenciada Carmen Zamora, directora de Radio Chavala, a quien le haremos unas preguntas sobre la importancia de nuestro derecho a la participación.
3.	Miguel	Este derecho está contenido en el artículo 4 y del 12 al 17 de la Convención sobre los Derechos del Niño, que ha sido ratificada por Nicaragua para defender los derechos de nosotros los chavalos y chavalas. El derecho a la participación es tan importante como los otros derechos y para conocer más sobre el tema empezamos nuestra entrevista. Bienvenida licenciada Carmen:
4.	Carmen	Gracias niñas y niños por invitarme a su programa Chavalos Exprés. Me da mucho gusto estar con ustedes.
5.	Keykol	La primera pregunta es: ¿Por qué es tan importante el derecho a la participación de las niñas y los niños?
6.	Carmen	Porque a través de su participación las niñas y los niños van siendo protagonistas de su propia historia, y van asumiendo las responsabilidades de sus actos y eso hace a una niña o niño líder de su comunidad.
7.	Miguel	¿Cómo participan las niñas y los niños en Radio Chavala?
8.	Carmen	En Radio Chavala las niñas y los niños participan desde elegir los temas que desean tratar, deciden sobre las producciones de los programas que quieren hacer, eligen a sus propios líderes, expresan sus opiniones, escuchan a sus compañeros, se informan, se organizan, se capacitan y juegan.
9.	Keykol	¿Qué consejos les da a las adultas y adultos que nos escuchan para que promuevan el derecho a la participación de niñas y niños?



NO.	RESPONSABLE	ACCIÓN / CONTENIDO
10.	Carmen	Yo diría que el secreto para promover la participación de niñas y niños es escucharles, confiar en ellos, atreverse a cederles espacios, tomar en cuenta sus opiniones. También es importante respetar los acuerdos que hacemos con ellos y aprender a negociar con las niñas y los niños. Recordemos especialmente cumplir las promesas que les hacemos.
11.	Miguel	Licenciada Carmen Zamora agradecemos mucho sus respuestas y la motivamos a seguir apoyando a las chavalas y chavalos en nuestro derecho a la participación. Te invitamos a que sigas con nosotros y a que te motives a participar, porque ahora sabes que la participación, también es nuestro derecho.
12.	Keykol	Trajimos para vos esta entrevista tus amigos Keykol y Miguel. Seguí con nosotros en Chavalos Exprés.
13.	Control	Desvanece música de fondo.

Ejercicio

- En parejas escoger un derecho de las niñas y los niños, y pensar en una persona que pueda responder a nuestras preguntas sobre ese derecho.
- Hacer el guión tomando como ejemplo el anterior, pensando especialmente en la introducción, tres preguntas y un cierre para la entrevista.
- Ensayar el guión. Grabar la entrevista.
- Que el grupo escuche todas las entrevistas que se han producido.
- Que evalúen si las entrevistas han sido realizadas utilizando el ABCDE.



2.3.5 El sondeo de opinión

El sondeo de opinión es un formato parecido a la entrevista. La diferencia más importante es que hacemos la misma pregunta a distintas personas. Algunos expertos de radio le llaman “encuesta” o “vox populi”, que significa Voz del Pueblo. La idea es tener la opinión de la mayor cantidad posible de personas sobre un mismo tema.



El sondeo de opinión se inicia con un saludo de la conductora o el conductor y una introducción sobre el tema. Luego realiza una sola pregunta, la cual debe promover respuestas abiertas y de opinión. Una pregunta cuya respuesta sea “sí o no”, no es adecuada para un sondeo en la radio.

Cuando la conductora o el conductor ha recabado unas seis respuestas, procede a hacer lo que llamamos un cierre, que es más bien una conclusión del sondeo. Luego agradece a las y los participantes y se despide.

El sondeo lo podemos emplear para saber la opinión de varias niñas y niños sobre un tema. Por ejemplo: qué es lo que más les gusta de la escuela. Traemos sus respuestas a la radio, las editas, escribimos una breve introducción, un cierre y listo. Lo incluimos como una sección de nuestro programa. También puede realizarse en vivo desde alguna escuela o parque, utilizando un teléfono celular, y transmitiendo así directamente hacia la radio.

EMISORA: RADIO CHAVALA
PROGRAMA: ¡CHAVALOS EXPRÉS!
SEGMENTO: SONDEO DE OPINIÓN
TEMA: DERECHO A LA PARTICIPACIÓN
PRODUCCIÓN: ONEIDA RODAS
DIRECTORA: CARMEN ZAMORA
CONTROL: DERLING MEZA
LOCUTORES: LUIS FERNANDO Y CARLOS
FACILITADORA: MARYORI MORALES

Escucha este formato en www.radiochavala.com

NO.	RESPONSABLE	ACCIÓN / CONTENIDO
1.	Control	Entra fondo y queda.
2.	Luis Fernando	Hola, el día de hoy les traemos un sondeo de opinión sobre el tema “nuestro derecho a la participación”. Por eso hemos salido a las calles a hacer una pregunta a varios chavalos y chavalas, quienes nos dieron sus opiniones sobre el tema:
3.	Carlos	La pregunta que hicimos a las niñas y los niños es la siguiente: ¿cómo expresás vos el derecho a la participación? Escuchemos las respuestas.
4.	Control	El operador incluye la grabación de las respuestas que brindaron las niñas y los niños en las calles de Managua. En este caso hemos transcrito las opiniones que nos brindaron las niñas y los niños.
5.	Opinión 1	Bailando, jugando, haciendo teatro. Decirle un poema a mi mamá.
6.	Opinión 2	Jugando y bailando.
7.	Opinión 3	En mi colegio lo expreso jugando con mis compañeros, diciendo poemas y bailando.
8.	Opinión 4	Jugando futbol con mis amigos y en los actos culturales bailar. Y también ayudándoles a los demás.
9.	Opinión 5	Juego y participo en fiestas de mi barrio.
10.	Opinión 6	Jugando futbol, beisbol y básquetbol.
11.	Luis Fernando	Como ya escuchamos varias opiniones de chavalas y chavalos sobre el derecho a la participación, y pudimos escuchar que es muy interesante saber que niñas y niños están participando con la familia, escuela y comunidad. Todas y todos debemos saber que también nosotros podemos participar en cualquier actividad.
12.	Carlos	Agradecemos a las chavalas y los chavalos que participaron en este sondeo. Y a vos que nos estás escuchando también te preguntamos: ¿cómo expresás tu derecho a la participación? Ahora te invitamos a que sigas con nosotros en Chavalos Exprés. Informaron para ustedes Luis Fernando y Carlos.
13.	Control	Desvanece música de fondo.

Ejercicio para realizar un sondeo de opinión:

- En parejas escoger un derecho de las niñas y los niños, y pensar en una pregunta para realizarle a 3 niñas y 3 niños acerca de este derecho.
- Hacer el guión tomando como ejemplo el anterior, pensando especialmente en la introducción, una pregunta y un cierre o conclusión para el sondeo.
- Realizarlo en una grabadora reportera o en un estudio de grabación, contando con las 3 niñas y 3 niños invitados que responderán a nuestra pregunta.
- Recuerda que las invitadas e invitados NO deben leer sus respuestas; éstas deben ser respuestas espontáneas, fruto del pensamiento de las niñas y los niños.
- Que el grupo escuche todos los sondeos de opinión que se han producido.
- Luego de escuchar los sondeos, que analicen si los han realizado con el ABCDE.



2.3.6 Las cápsulas informativas

Las cápsulas informativas son formatos breves. Le dicen así porque son como esas pastillitas que tomamos cuando tenemos fiebre o cuando queremos nutrinos con más vitaminas. En radio, las cápsulas son informaciones breves sobre asuntos de interés para niñas y niños. Por ejemplo: Cómo proteger el medio ambiente, o cómo hacer valer nuestro derecho a la salud. La extensión no debe ser mayor de media página a doble renglón. O sea, más o menos, unas 10 líneas o dos párrafos.

La redacción de la cápsula es muy importante. Como todo lo que escribimos para ser dicho en la radio, debe ser: a) directo, no dar muchas vueltas; b) sencillo, palabras que sean fácil de entender para todas y todos; c) estilo cotidiano, como hablamos en la vida diaria. Y, además, debe tratar una sola idea principal.

Al igual que los otros segmentos aprendidos, la cápsula inicia con una introducción sobre el tema a tratar. Luego puede tener tres consejos para que las chavalas y los chavalos los practiquen en torno al tema. Posteriormente finaliza con un cierre o conclusión sobre el tema.



Guión para una cápsula informativa:

EMISORA: RADIO CHAVALA
PROGRAMA: ¡CHAVALOS EXPRÉS!
SEGMENTO: CÁPSULA INFORMATIVA
TEMA: DERECHO A LA PARTICIPACIÓN
PRODUCCIÓN: ONEIDA RODAS
DIRECTORA: CARMEN ZAMORA
CONTROL: DERLING MEZA
LOCUTORES: VICTOR JOSÉ Y LISSETH
FACILITADORA: MARYORI MORALES

Escucha este formato en www.radiochavala.com

No.	Responsable	Acción / Contenido
1.	Control	Inicia música adecuada y queda de fondo
2.	Victor	Hola, es un gusto estar con ustedes, en este segmento de Chavalos Exprés, el día de hoy te traemos una cápsula informativa sobre la importancia de nuestro derecho a la participación. ¿Sabías que la Convención sobre los Derechos del Niño dice en el artículo 12 que las chavalas y los chavalos tenemos derecho a expresar libremente nuestra opinión y a ser escuchadas y escuchados?
3.	Lisseth	Pues el día de hoy, para hacer valer nuestro derecho a la participación, te traemos tres consejos muy útiles. Así que para la oreja porque aquí te van estos consejos.
4.	Victor	Consejo número 1: Mantente atento a las actividades que se realicen en tu comunidad para poder participar; por ejemplo en bailes, poemas, deportes o en otras cosas que puedas hacer.
5.	Lisseth	Consejo número 2: Si expresas con claridad tus opiniones, ideas y sentimientos, lograrás participar y ser tomado en cuenta en las diversas actividades de tu casa, escuela y comunidad. Recuerda que una chavala o chavalito que se expresa, participa; y consigue que sus opiniones sean tomadas en cuenta.
6.	Victor	Consejo número 3: No sientas vergüenza al participar en actividades escolares tales como bailes, eventos artísticos, conferencias, o juegos deportivos. Es más, disfruta y aprovecha estas oportunidades para practicar tu derecho a participar.
7.	Lisseth	Recuerda, este derecho es la clave para que nosotras las niñas y los niños podamos expresarnos libremente. Te invitamos a seguir en sintonía de tu programa "Chavalos Exprés", aquí en Radio Chavala. Informaron para ustedes Victor y Lisseth.
8.	Control	Sale música.

Ejercicio para realizar una cápsula informativa:



- En parejas escoger un tema con el cual podamos aconsejar a las niñas y los niños para que tengan actitudes positivas.
- Hacer el guión tomando como ejemplo el anterior, pensando especialmente en la introducción, tres consejos y un cierre o conclusión para la cápsula.
- Realizarlo en una grabadora reportera o en un estudio de grabación.
- Que el grupo escuche todas las cápsulas que han producido, y que evalúen si realmente han empleado el ABCDE para realizarlas.



2.3.7 Secciones especiales

Escucha este formato en www.radiochavala.com

Los programas de niñas y niños tienen algunos recursos radiofónicos muy atractivos para este tipo de audiencias. Estos recursos vienen de la literatura infantil y la tradición oral de nuestros antepasados. El uso como secciones es un formato del que podemos echar mano en el momento de producir nuestro programa. Veamos algunos de estos recursos:

Coplas: son frases de dominio popular, que pueden iniciarse diciendo “bomba, bomba”. Es importante que en el programa infantil incluyan coplas, porque contribuyen a preservar la cultura nicaragüense. Aquí tienes unos ejemplos:



■ “¡Bomba, bomba! Las niñas y los niños de Nicaragua cantan una canción, porque todos viven su derecho a la participación.”



■ “¡Bomba, bomba! Estar triste, enojado, frustrado o emberrinchado, no tiene nada de malo; pero mejor come un helado.”

■ “¡Bomba, bomba! Chavalas y chavalos se expresan libremente, Nicaragua está de fiesta, qué viva nuestra gente.”

■ “¡Bomba, bomba! Chavalas y chavalos están llenos de alegría, porque la participación es una algarabía.”

■ “¡Bomba, bomba! Ya con esta me despido comiéndome un sabroso mango; porque las chavalas y chavalos están participando.”



Rimas y pequeños poemas: las niñas y los niños pueden ejercitar su talento creando rimas y poemas para ser leídos en un programa de radio. También podemos interpretar poemas de autores conocidos, o como en este caso, sacar al aire poemas escritos por las mismas chavalas y en este caso, se presentan unas rimas de María, niña del equipo de Radio Chavala:

*El viento suena cuando el pájaro canta, pero las vacas siempre saltan
Las niñas ríen, los niños bailan, cuando suena Radio Chavala
Aquí los niños siempre participan, y los adultos siempre los animan.
Las niñas y los niños participan, por eso los pájaros silban.
A las niñas y a los niños que escuchan la programación, paren la oreja,
porque tienen derecho a la participación.*

Para fines de este manual se realizó un concurso en Radio Chavala. Las niñas y los niños participaron elaborando sus propios poemas con el tema “nuestro derecho a la participación”, y aquí compartimos los que respectivamente ganaron el 1º, 2º y 3er lugar, elegidos en forma democrática por sus mismas compañeras y compañeros.

Mi Expresión:

Autor: Manuel 12 años, 1er. lugar.

Quando un niño se expresa,
los adultos no quieren verlo ni en la prensa.

Pero no saben que cuando un niño camina,
es como oro sacado de una mina.

Por eso nosotros pensamos
que cuando un adulto se expresa
nos duele la cabeza.



Participación:

Autora: Lisseth, 11 años 2º. lugar.

Me escuchan y me aprecian
mi palabra se hace valer,
porque mi opinión y la de los demás
es el saber.

El que participa
sabe que es ganador
porque él da todo lo mejor.

Un alma sin corazón:

Autora: Keykol, 10 años 3er. lugar.

¿Qué es la expresión si no se toma en cuenta?
¿Qué es el amor sin ninguna opinión?

¿Qué, qué si no se habla de lo importante?
No es la voz, sino la expresión.

¡Lucha, lucha por expresarte,
para no tener un alma sin corazón!

Canciones o rondas: las canciones o rondas son muy entretenidas en un programa para niñas y niños. Basta con animar a algunas de ellas o ellos a interpretarlas. Nuestros padres y maestros tienen colecciones de canciones o rondas. Y si no las inventamos. Veamos los siguientes ejemplos:



Ronda de Radio Chavala

Autor: Manuel 12 años

Cuando el reloj marca la una Radio Chavala es como ninguna...

Cuando el reloj marca las dos Radio Chavala es la mejor...

Cuando el reloj marca las tres en Radio Chavala tú puedes aprender...

Cuando el reloj marca las cuatro Radio Chavala se vuelve un encanto...

Cuando el reloj marca las cinco Radio Chavala pega cinco brincos...

Cuando el reloj marca las seis Radio Chavala esta con san José...

Cuando el reloj marca las siete en Radio Chavala todos se divierten...

Cuando el reloj marca las ocho en Radio Chavala se comen su biscocho...

Cuando el reloj marca las nueve Radio Chavala esta en FM...

Cuando el reloj marca las diez Radio Chavala se vuelve a meter.



Ronda de mis derechos

Autora: Aileen 10 años

*Nosotros tenemos derecho a opinar a una familia también a un hogar,
Las niñas y los niños queremos jugar, queremos reír y también disfrutar.
En Radio Chavala queremos cantar, y que nuestras voces puedas escuchar.
Por eso te invito a sintonizar, queremos que vos te podas expresar.*



Ronda del Club de Amigos de Radio Chavala

Autor: Carlos 9 años

*Dentro de Radio Chavala caben todos vos también,
Dentro de Radio Chavala caben todos vos también,
Vamos a oír que quieren ser mis amigos
Vamos a oír mis amigos quieren ser:*

Nota: Aquí dice la niña o el niño lo que quiere ser cuando sea grande. Y después se repite la canción hasta que todos digan lo que quieren ser de grandes.

Trabalenguas: los trabalenguas son juegos de palabras difíciles de pronunciar, pero muy entretenidas. Igual que los demás juegos, tú puedes inventar o promover la invención de trabalenguas. Aquí están unos ejemplos:

- “El volcán de paranguaricutirimícuaro lo quieren desparanguaricutirimicuarizar; el que lo desparanguaricutirimicuarizare un buen desparanguaricutirimicuarizador será”.



- No me mires que nos miran que nos miramos, mirémonos la manera de mirar. No me mires. Cuando no nos miren nos miraremos.

- Una capatropa con tres capatrepitos trepan una trepa si la capatropa trepa la trepa trepan los tres capatrepitos.



Adivinanzas: las adivinanzas son pequeños escritos que nos hacen pensar y pasar un rato agradable. Incluirlas en nuestro programa puede ser muy entretenido. Veamos, como ejemplo estas adivinanzas:

- “Todos me saben abrir, pero nadie me puede cerrar”.
R/el huevo.
- “Tiene dientes y no come, tiene barba y no es hombre”.
R/ el elote.

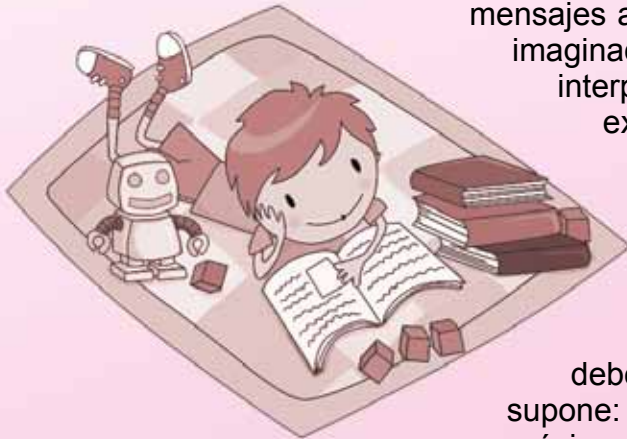


Chistes: un programa de radio para niñas y niños sin risas es como un día sin sol. El programa debe ser todo entretenido, y los chistes le pueden dar un sabor especial, esa sal y pimienta. Los chistes graciosos y agradables, sin emplear palabras vulgares. Para muestra un botón:



- *¿Cómo se dice “no parquearse” en chino? AKINOMOTO*
- *¿Qué le dijo un pato a otro pato? Estamos empataados.*
- *¿Qué pasa si un elefante se para en una pata? Deja a un pato viudo.*

Cuentos: los cuentos son relatos que nos comunican mensajes a través de un viaje por la fantasía y la imaginación. En nuestro programa, podemos interpretar e incluso dramatizar los que ya existen.



También podemos crear nuevos, cuidando que su extensión no sea mayor a una página. En cualquier caso, debes hacer una pequeña producción, que supone: a) escribir un guión; b) ilustrar el guión con música y efectos de sonido; c) interpretar los personajes; d) ensayar cuantas veces sean necesarias;

e) grabar el guión.



A continuación presentamos un cuento escrito por Lisseth y Jairo, una niña y un niño del equipo de Radio Chavala:

Ha Nacido una Estrella

Sucedió una vez en una comarca muy lejana, que llegó un grupo de cazadores de talentos. En esta comarca vivía un adolescente de 16 años, cuyo nombre era Juan Carlos; él quería ser un cantante famoso, por lo que quería realizar las pruebas a las que los cazadores de talentos convocaron.

Pero sus padres no confiaban en la capacidad de su hijo, por lo que no le dieron permiso de ir a realizar las pruebas; y por eso Juan Carlos se puso muy triste.

Sin embargo, el adolescente tenía conocimientos de sus derechos, y sabía que tenía derecho a la libertad de expresión; por lo que le dijo a sus padres que él quería participar y que quería poner en práctica su derecho a expresarse. Sus padres conversaron y consideraron que Juan Carlos tenía razón, así que le dieron la oportunidad y permiso de participar.

Juan Carlos se presentó en la prueba artística, y para sorpresa de muchos ganó el primer lugar, y logró con el tiempo y con mucho empeño convertirse en un gran cantautor.

Este cuento nos enseña que toda niña, niño y adolescente tiene derecho a participar, y que todos merecemos la oportunidad de seguir nuestros sueños y luchar por lo que queremos.

Radioteatro: La vida es misteriosa, mágica y desafiante. Algunas veces está llena de alegrías, otras de tristezas, esperanzas e ilusiones. Pero hay algo que la distingue: siempre nos invita a vivirla con emoción y energía. ¿Cómo podemos comunicar todo eso en un programa de radio?. Pues bien, para eso se inventó un tipo de formatos: las dramatizaciones. Dramatizar significa representar, actuar, interpretar, las emociones de la vida.



Las dramatizaciones nos ayuda a mostrar de una forma amena y clara un tema o un asunto. Pero el secreto es hacerlo de manera indirecta: a través de personajes que interpretan las situaciones. El público se siente atraído, fascinado, precisamente por eso. Las dramatizaciones tienen distintas formas o formatos: radionovela, radiodramas, serie a dos personajes, sociodrama, adaptación y el radioteatro.

El radioteatro es el formato que te sugerimos. Para producirlo debes considerar tres elementos básicos: tema o contenido, personajes y argumento, que implica un conflicto y una secuencia de acciones.

Estos tres elementos son completados con un narrador y la ambientación con música y efectos especiales. Su duración es variable. Puede ser de tres hasta 10 minutos.

Buena parte de las expresiones que referimos en el formato de secciones especiales pueden ser tratados a través de un radioteatro. Por ejemplo: los cuentos, las leyendas, los chistes, las fábulas.

El siguiente es un radio teatro producido por Marlin, Hector y Kevin; una niña y dos niños que forman parte del equipo de Radio Chavala:

EMISORA: RADIO CHAVALA
PROGRAMA: ¡CHAVALOS EXPRES!
SEGMENTO: RADIO TEATRO
TEMA: DERECHO A LA PARTICIPACIÓN
PRODUCCIÓN: ONEIDA RODAS
DIRECTORA: CARMEN ZAMORA
CONTROL: DERLING MEZA
LOCUTROES: HECTOR, MARLIN Y KEVIN
FACILITADORA: MARYORI MORALES

Escucha este formato en www.radiochavala.com

NO.	PERSONAJE	DIÁLOGO
1.	Narrador	Había una vez un perrito llamado Milo; él no participaba en nada. No preguntaba ni decía como se sentía. Entonces él solo vivía frente a la computadora, y un día pasó un loro repitiendo en la calle todos los derechos de las niñas y los niños. Milo dijo:
2.	Milo	¡Puedo participar y aprender algo!
3.	Narrador	El loro repetía todos los derechos, pero especialmente hablaba del derecho que tienen las chavalas y los chavalos a participar. Este derecho lo encontramos en el artículo 12 de la Convención sobre los Derechos del Niño. Cuando Milo escuchó ese derecho dijo:
4.	Milo	¡Ese es el derecho que yo necesito: participar!
5.	Narrador	Milo se fue corriendo a buscar a su mamá y le preguntó:
6.	Milo	Mamá: ¿es cierto que yo tengo el derecho a la participación?
7.	Narrador	La mamá le dijo:
8.	Mamá	Sí hijo y no solo tienes ese derecho, tienes otros, y todos son muy importantes.
9.	Narrador	Milo le dijo:
10.	Milo	Gracias mamá por decirme que tengo muchos derechos.
11.	Narrador	Y la mamá le dijo:
12.	Mamá	De nada hijo. Te quiero mucho y tú eres muy importante.
13.	Narrador	Y cuando Milo regresó a la escuela, empezó a participar, y a jugar con sus amiguitos. Cuando no entendía alguna tarea él levantaba la mano y participaba preguntándole a la maestra. Recuerda, si eres una niña o un niño tienes derecho a participar en la escuela, en la casa y en la comunidad.

Ejercicio para realizar segmentos infantiles:

- Formar parejas. Cada pareja deberá escoger un segmento especial para niñas y niños.
- Cada pareja escribe su guión.
- Se grabará un programa conteniendo segmentos divertidos para las niñas y los niños.
- Al finalizar se escuchará el programa grabado y se hará una evaluación de mismo utilizando la fórmula ABCDE.



2.4 La Radio Revista

El último formato que te sugerimos es la radio revista. Es uno de los más completos y exigentes. Pide mucho trabajo y creatividad. La radio revista incluye prácticamente todos los formatos que te mencionamos antes. Desde una sección de noticias hasta el radioteatro, pasando por las secciones especiales. El nombre de radio revista obedece precisamente a eso: tiene variedad de segmentos o secciones.

Producir una radio revista es como armar un rompecabezas, y colocar cada pieza correctamente y en su lugar. Una radio revista para niñas y niños es recomendable que tenga una duración de 30 minutos. Si el equipo de niñas y niños productores ya están bien capacitados y han ido adquiriendo experiencia, la radio revista podrá ser hasta de 60 minutos, pero no es recomendable pasar de ese tiempo. Se recomienda que una radio revista infantil se produzca una o dos veces a la semana, pero no más de eso, porque lleva mucho trabajo y es importante que las niñas y los niños comunicadores también encuentren tiempo para la recreación y para otro tipo de actividades.

En nuestro caso, la radio revista lleva por nombre “Chavalos Exprés” y cuenta con varios segmentos.

Es recomendable que la radio revista cuente con una pareja de conductores; una niña y un niño que irán guiando al público de un segmento al siguiente. Los conductores de la radio revista deben ser ágiles para expresarse y tener posibilidades para la improvisación, ya que aunque irán guiados por una escaleta o guión radiofónico, será importante que comenten los segmentos que van presentando a sus compañeras y compañeros.



Los conductores deben recordar a la audiencia los teléfonos de la cabina, el correo electrónico, la cuenta en la red social y el tema del que se hablará cada día.

Respecto al tema, se recomienda que cuando se trabaja con niñas y niños comunicadores se produzcan radio revistas “mono temáticas”, es decir, que hablen sobre solo un tema a la vez. Es decir, se prepararán segmentos diversos, pero en cada uno de ellos reforzará el mismo tema.

Por ejemplo, se puede elegir hablar sobre “el derecho a la recreación”, y cada segmento orientará sobre dicho tema. Se podrán hacer cápsulas informativas sobre el derecho que las niñas y los niños tienen a la recreación, basados en la Convención sobre los Derechos del Niño; un radio teatro sobre un niño que no jugaba en la escuela y que poco a poco encuentra amigas y amigos; un sondeo sobre ¿por qué es importante que las niñas y los niños juguemos?, una entrevista a un maestro sobre lo importante que es para la niñez jugar y recrearse, y algunos segmentos especiales que incluyan juegos tradicionales.

En resumen, la radio revista es la suma de todos, o de algunos de los formatos que hemos aprendido en este capítulo. El reto está en construir nuestra propia radio revista, y darle un nombre y una personalidad.

A continuación te presentamos una escaleta de la radio revista Chavalos Exprés.
 Guión para una Radio Revista:

EMISORA: RADIO CHAVALA
PROGRAMA: ¡CHAVALOS EXPRÉS!
TEMA: DERECHO A LA PARTICIPACIÓN
PRODUCCIÓN: ONEIDA RODAS
DIRECTORA: CARMEN ZAMORA
CONTROL: DERLING MEZA
CONDUCTORES: KEVIN Y KEIKOL
FACILITADORA: MARYORI MORALES

Escucha este formato en www.radiochavala.com

NO.	PERSONAJE	DIÁLOGO
1.	Control	<ul style="list-style-type: none"> • Entra presentación de radio revista “Chavalos Exprés”. • Entra música para locutores y queda.
2.	Locutores	Saludan y dan la bienvenida al programa. <ul style="list-style-type: none"> • Dan sus nombres. • Leen titulares. • Presentan noticiero.
3.	Control	<ul style="list-style-type: none"> • Entra presentación del noticiero Notichavala. • Entra música para noticias e introduce ráfagas entre una noticia y otra.
4.	Locutores de noticiero	Leen titulares y noticias. <ul style="list-style-type: none"> • Mandan a un corte.
5.	Control	<ul style="list-style-type: none"> • Suena spot de amistad. • Suena promo del programa. • Entra música para locutores.
6.	Locutores	<ul style="list-style-type: none"> • Dan el nombre del programa. • Envían saludos. • Presentan sondeo pre grabado.
7.	Control	<ul style="list-style-type: none"> • Suena sondeo. • Entra música para locutores.
8.	Locutores	<ul style="list-style-type: none"> • Comentan sondeo. • Comentan el tema de hoy. • Presentan la sección de entrevista.
9.	Control	Suena entrada de sección de entrevista. Deja música de fondo.
10.	Locutores	<ul style="list-style-type: none"> • Realizan entrevista. • Presentan cápsula sobre el derecho a la participación.
11.	Control	<ul style="list-style-type: none"> • Entra música de fondo y queda.
12.	Locutores de cápsula	<ul style="list-style-type: none"> • Leen cápsula. • Presentan sección divertida.

NO.	PERSONAJE	DIÁLOGO
13.	Control	<ul style="list-style-type: none"> • Entra música de fondo y queda.
14.	Locutores de segmentos divertidos	<ul style="list-style-type: none"> • Dos coplas. • Dos chistes. • Dos adivinanzas. • Una ronda.
15.	Locutores	<ul style="list-style-type: none"> • Comentan los segmentos divertidos. • Dan los teléfonos y la dirección de correo electrónico. • Recuerdan el tema del día. • Presentan segmento artístico.
16.	Control	<ul style="list-style-type: none"> • Entra música de fondo y queda.
17.	Encargados de poema y canción	<ul style="list-style-type: none"> • Se declama un poema sobre la participación. • Cantan la canción ensayada.
18.	Locutores	<ul style="list-style-type: none"> • Agradecen a los artista. • Dan los teléfonos de la cabina. • Comentan sobre el tema. • Presentan el radio teatro.
19.	Control	Suena presentación de radio teatro “el mundo de las voces”.
20.	Actores	Actúan radio teatro
21.	Control	Entra fondo para locutores.
22.	Locutores	<ul style="list-style-type: none"> • Comentan radio teatro. • Agradecen a la audiencia. • Invitan a escuchar la próxima semana. • Dan sus nombres y despiden el programa.
23.	Control	<ul style="list-style-type: none"> • Desvanece fondo para locutores. • Cierre institucional de Chavalos Exprés.

Ejercicio para realizar una Radio Revista:

- Formar equipos de dos o tres integrantes.
- De acuerdo a la escaleta anterior, formar tantos grupos como segmentos indica.
- El grupo deberá elegir a una niña y a un niño que serán los conductores del programa.
- Cada grupo prepara y practica su segmento.
- La persona encargada del control debe buscar la música y efectos sugeridos en la escaleta.
- Se hace una práctica general.
- Se graba el programa.
- Se escucha la producción completa y se evalúa la misma.
- Al finalizar se escuchará el programa grabado y se hará una evaluación del mismo, verificando el trabajo desde el método ABCDE.





Capítulo 3



Temas Sugeridos para Programas Infantiles

Temas Sugeridos para Programas Infantiles

3.1 La Convención sobre los Derechos del Niño

El Interés Superior del Niño... algunos conceptos para reflexionar (REDINFA)

Corresponden con el interés superior de la niña, del niño y adolescente las acciones tendientes a favorecer su pleno desarrollo físico, psicológico, educativo, cultural, moral, espiritual y social; para lograr el desenvolvimiento de sus potencialidades y el despliegue integral y armónico de su personalidad.

La Convención sobre los Derechos del Niño nos ayuda a comprender que la niña y el niño ya no es un objeto del derecho sino verdaderamente SUJETOS SOCIALES DE DERECHOS y como tal pueden exigir su ejercicio.

Debemos trabajar en una nueva visión de las niñas, los niños, adolescentes y sus familias como sujetos de derechos, en donde puedan gozar del ejercicio con plenitud y singularidad, como sujetos activos en la sociedad y transformadores de su propia realidad.

Los derechos y garantías de las niñas, los niños y adolescentes son inherentes a la persona humana, en consecuencia son:

- A. De orden público
- B. Intransigibles
- C. Irrenunciables
- D. Interdependientes entre sí
- E. Indivisibles

Todos los derechos son para todas las niñas, los niños y adolescentes.



La estructura de la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño agrupa en cuatro categorías los derechos fundamentales de la Infancia: (UNICEF)

a) Derecho a la supervivencia	Estos son derechos a los recursos, las aptitudes y las contribuciones necesarias para la supervivencia y el pleno desarrollo de la niña y del niño. Incluyen
b) Derecho al desarrollo	derechos a recibir una alimentación adecuada, vivienda, agua potable, educación oficial, atención de la salud, tiempo libre y recreación, actividades culturales e información sobre los derechos. Estos derechos exigen no solamente que existan los medios para lograr que se cumplan, sino también acceso a ellos. Una serie de artículos específicos abordan las necesidades de las niñas/los niños refugiados, las niñas/los niños con discapacidades y las niñas/los niños de los grupos minoritarios o indígenas.
c) Derecho a la protección	Estos derechos incluyen la protección contra todo tipo de malos tratos, abandono, explotación y crueldad, e incluso el derecho a una protección especial en tiempos de guerra y protección contra los abusos del sistema de justicia criminal.
d) Derecho a la participación	Las niñas y los niños tienen derecho a la libertad de expresión y a expresar su opinión sobre cuestiones que afecten su vida social, económica, religiosa, cultural y política. Los derechos a la participación incluyen el derecho a emitir sus opiniones y a que se les escuche, el derecho a la información y el derecho a la libertad de asociación. El disfrute de estos derechos en su proceso de crecimiento ayuda a las niñas y los niños a promover la realización de todos sus derechos y les prepara para desempeñar una función activa en la sociedad.

La Convención señala la igualdad y la mutua relación que existe entre los derechos. Además de las obligaciones de los gobiernos, las niñas, los niños, adolescentes y progenitores tienen la responsabilidad de respetar los derechos de los demás, especialmente los de cada uno de ellos. La comprensión que tengan las niñas y los niños de los derechos dependerá de su edad y los progenitores deben adaptar los temas que conversan con ellos, de la misma manera en que responden a sus preguntas o emplean métodos de disciplina adaptados a la edad y la madurez de cada niña y de cada niño.

De cada artículo se podría hacer un programa radial. A continuación se presenta un resumen de la Convención:

Artículo 1 La definición de niño: es todo ser humano menor de dieciocho años de edad.

Artículo 2 No discriminación de la aplicación de la Convención. Todos los derechos se aplican a todos los niños sin excepción.

Artículo 3 Cada Estado proveerá al niño de la protección y el cuidado apropiados que sean necesarios para su bienestar.

Artículo 4 El Estado debe hacer todo lo posible para implementar los derechos contenidos en la Convención.

Artículo 5 El Estado respetará las responsabilidades y los derechos de los padres o tutores u otras personas encargadas legalmente del niño.

Artículo 6 Todo niño tiene derecho a la vida y el Estado tiene la obligación de garantizar la supervivencia y desarrollo del niño.

Artículo 7 Todo niño tiene derecho a un nombre y una nacionalidad.

Artículo 8 El Estado tiene la obligación de proteger y, si fuera necesario, restablecer aspectos básicos de la identidad del niño (nombre, nacionalidad, lazos de familia).

Artículo 9 Todo niño tiene el derecho de vivir con sus padres, excepto cuando sea incompatible con el interés superior del niño.

Artículo 10 Todo niño y sus padres tienen el derecho de salir de cualquier país y entrar en su propio país a los efectos de reunión o el mantenimiento de la relación niño-padre.

Artículo 11 El Estado tiene la obligación de evitar los traslados ilícitos o retención ilícita de niños por parte de los padres o terceros.



Artículo 12 Todo niño tiene el derecho a expresar su opinión libremente en todos los asuntos o procedimientos que lo afecten.

Artículo 13 Todo niño tiene derecho a expresar sus puntos de vista, obtener información, difundir informaciones e ideas, siempre y cuando éstas respeten a los demás.

Artículo 14 Todo niño tiene derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión.

Artículo 15 Todos los niños tienen el derecho a encontrarse con otros, a unirse o formar asociaciones, siempre que éstas respeten a los demás.

Artículo 16 Ningún niño será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o correspondencia, ni de ataques ilegales a su buena reputación.

Artículo 17 El Estado reconoce la importante función que desempeñan los medios de comunicación concerniente a la difusión de la información para los niños. En la medida en que contribuyan al bienestar moral del niño, a su conocimiento y comprensión de otros individuos, el Estado alentará esta

acción, pero también protegerá al niño de influencias perjudiciales.

Artículo 18 Los padres tienen la máxima responsabilidad de la educación de sus hijos, y el Estado los asistirá en esto.

Artículo 19 El Estado protegerá al niño contra todo trato negligente por parte de sus padres o cualquier otra persona responsable del cuidado del niño. El Estado establecerá y desarrollará programas sociales apropiados para la prevención del abuso y el tratamiento de sus víctimas.

Artículo 20 El Estado tiene la obligación de proveer de protección y asistencia especiales a un niño temporal o permanentemente privado de su medio familiar, y asegurar que en tal caso haya disponibles hogares de guarda o la colocación en instituciones alternativas apropiadas.

Artículo 21 En países donde se autoriza la adopción, sólo debe ser llevada a cabo según los máximos intereses del niño.

Artículo 22 Siempre que estén solos o acompañados por sus padres, los niños refugiados deben tener la protección y asistencia humanitaria necesarias para el disfrute de los derechos pertinentes reconocidos en esta Convención.

Artículo 23 Todos los niños discapacitados tienen derecho a un cuidado, una educación y una capacitación especiales.

Artículo 24 Todo niño tiene derecho al disfrute del más alto nivel posible de salud. El niño se beneficiará de los servicios y la rehabilitación de la salud.

Artículo 25 Cuando el niño es colocado bajo el cuidado de autoridades competentes (atención, protección o tratamiento de la salud física o mental), tiene derecho a un examen periódico de todos los aspectos de su internación.

Artículo 26 Todo niño tiene el derecho al beneficio de la seguridad social.

Artículo 27 Todo niño tiene derecho a un nivel de vida apropiado. Los padres tienen que asegurar esta responsabilidad primordial, aunque pueden ser asistidos por el Estado.

Artículo 28 Todo niño tiene derecho a la educación.

Artículo 29 La educación estará encaminada a desarrollar la personalidad del niño, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño hasta el máximo de sus posibilidades. La Educación deberá preparar al niño para una vida adulta activa y enseñarle a respetar los Derechos Humanos, su identidad cultural, idioma y valores, y los trasfondos y valores culturales de los demás.

Artículo 30 Los niños de las comunidades minoritarias o de poblaciones indígenas tienen derecho al disfrute de su propia cultura y a la práctica de su propia religión e idioma con los miembros de sus comunidades.

Artículo 31 Todo niño tiene derecho al descanso, el esparcimiento, al juego y la participación en actividades culturales y artísticas.

Artículo 32 Todo niño tiene el derecho a ser protegido contra el trabajo que pueda amenazar su salud, su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social, como también su educación.

Artículo 33 Los niños deben estar protegidos contra el uso ilícito de las drogas y las sustancias sicotrópicas.

Artículo 34 El Estado protegerá al niño de la explotación y el abuso sexual, incluyendo la prostitución y cualquier participación en pornografía.

Artículo 35 El Estado tomará todas las medidas para impedir el secuestro, la venta o la trata de niños.

Artículo 36 Todo niño tiene derecho a la protección contra todas las formas de explotación no mencionadas en los Artículos 32, 33, 34 y 35.

Artículo 37 El Estado velará por que el niño no sea sometido a torturas o tratos crueles, inhumanos o degradantes.

Artículo 38 En caso de conflictos armados, el Estado se responsabilizará de asegurar que se respeten las normas del derecho humanitario internacional, en especial las aplicables a los niños. Ningún niño menor a 15 años está autorizado a participar en conflictos armados.

Todos los niños tienen derecho a la protección y el cuidado.

Artículo 39 El Estado adoptará todas las medidas apropiadas para que los niños víctimas de un conflicto armado, tortura, negligencia, explotación o cualquier trato cruel se beneficien de un tratamiento apropiado para asegurar su recuperación física y psicológica con dignidad.

Artículo 40 Todo niño a quien se alegue o se acuse de infringir las leyes penales tiene derecho a todas las garantías de una investigación básica, con asistencia tanto legal como de otras clases para su defensa.

Artículo 41 Entre la Convención y los derechos nacionales, se aplicará la ley que sea más favorable para el niño.

Artículo 42 Los Estados Partes se comprometen a dar a conocer ampliamente los principios y disposiciones de la presente Convención por medios eficaces y apropiados, tanto a los adultos como a los niños.



3.2 El Código de la Niñez y la Adolescencia: Ley No. 287 de Nicaragua

Nicaragua es un Estado firmante de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño. Este instrumento internacional fue suscrito el 20 de noviembre de 1989. Proporciona normas universalmente aceptadas y un marco jurídico para vigilar los adelantos en relación a la situación de niñas, niños y adolescentes.

Nicaragua aprobó la Convención sobre los Derechos del Niño el 19 de abril de 1990 y la ratificó en Octubre del mismo año. En la reforma constitucional de 1995 se establece la plena vigencia de la Convención sobre los Derechos del Niño, en el Arto. 71 y dice: “La niñez goza de protección especial y de todos los derechos que su condición requiere, por lo cual tiene plena vigencia la Convención Internacional de los Derechos del Niño y la Niña”.

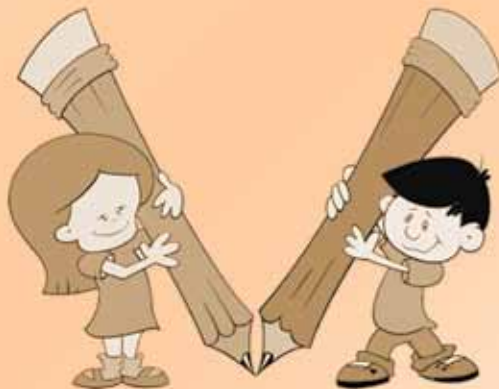
Posteriormente, el 24 de marzo de 1998 fue aprobado por la Asamblea Nacional de Nicaragua el Código de la Niñez y la Adolescencia, Ley No. 287. Publicada en La Gaceta No. 97 del 27 de mayo de 1998. Entrando en vigencia seis meses después.

El Código de la Niñez y la Adolescencia es un instrumento jurídico nacional para hacer exigibles los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes, que permite de manera concertada y eficiente mejorar las condiciones de vida de la niñez y de la adolescencia de Nicaragua y crear políticas públicas que garanticen su cumplimiento.

Entre los documentos importantes que debe conocer, estudiar y practicar toda persona que realiza promoción de derechos de niñas, niños y adolescentes en Nicaragua están la Convención sobre los Derechos del Niño y el Código de la Niñez y la Adolescencia.



Capítulo 4



Algunos Ejercicios para Mejorar Nuestras Producciones

Algunos Ejercicios para Mejorar Nuestras Producciones

4.1 Descubriendo Gestos y Emociones

Un gesto es un movimiento voluntario o involuntario de nuestro cuerpo. Por ejemplo: una señal con la mano, un abrir y cerrar de ojos, una caricia o una sonrisa. Los gestos expresan lo que sentimos, nuestros estados de ánimo. Y lo hacen mucho mejor que mil palabras.

Cuando hablamos, es importante que no solo movamos la boca, sino que también expresemos con nuestro rostro, con nuestras manos y con el resto de nuestro cuerpo lo que estamos pensando y sintiendo.



Ejercicio:

1. Que las niñas y los niños observen los siguientes rostros.
2. Que comenten lo que quiere expresarnos cada uno de los rostros.
3. Que las niñas y los niños realicen el ejercicio de expresar con su propio rostro cada una de las emociones que expresan los dibujos. El grupo puede proponer nuevas emociones y expresarlas con el rostro y con el resto del cuerpo.



4.2 ¿Por qué es importante expresarnos?

Para comunicarnos realizamos tres actos: percibir, sentir y emitir.

- **Percibir:** es reconocer los estímulos, señales que se originan en nuestro alrededor. Esta acción la ejecutamos a través de todos nuestros sentidos: vista, olfato, tacto, gusto y oído.
- **Sentir:** es la posibilidad que tenemos las personas de emocionarnos ante los mensajes que percibimos.
- **Emitir:** es el acto de expresar un mensaje a través de cualquiera de nuestros sentidos.

No todas las emociones hacen posible la comunicación. Por el contrario, hay algunas emociones que producen desencuentro e impiden la convivencia. Por ejemplo: el rechazo, el maltrato o la agresión. Por esta razón, para que exista comunicación es necesario que quienes participan en el proceso de comunicación se sientan libres de expresarse, y además que reciban con respeto los mensajes que los otros transmiten.

Ejercicio:

Que las niñas y los niños hablen de las emociones que sí hacen posible la comunicación y de las que no hacen posible la comunicación. La persona adulta que facilita debe anotar en una pizarra o en un pliego de papel las ideas que brinden las chavalas y los chavalos. Luego deben hablar sobre por qué algunas emociones sí permiten la comunicación y por qué otras no permiten la misma.



4.3 Importancia de la palabra y de la buena dicción

Aunque para expresarnos utilizamos los gestos, la mayor parte de las veces, para comunicarnos utilizamos las palabras. Cuando eso sucede los actos de percibir y emitir se traducen en escuchar y hablar. Entre uno y otro está el sentir. O sea que: escuchamos y sentimos; sentimos y hablamos.

Pronunciar correctamente las palabras es tener una correcta dicción. Si tú quieres producir programas de radio, debes tener una buena dicción, y pronunciar cada palabra en forma correcta. Recuerda que otras niñas y otros niños te escucharán, y aprenderán de ti sobre cómo es correcto pronunciar las palabras.

Además el sentimiento que le ponemos a las palabras y a las frases que decimos, formarán el mensaje completo, y harán que quien nos escuche sienta y comprenda lo que nosotros queremos transmitir.



Ejercicio:

1. Que las chavalas y los chavalos realicen un listado de palabras que usualmente pronuncian en forma incorrecta y que a la par escriban la forma correcta de pronunciación. Se sugiere que se haga en carteles para que puedan colocarlos en la sala de trabajo, y sean un constante recordatorio de cómo pronunciar correctamente las palabras, y con ello tener buena dicción.

2. Que las chavalas y los chavalos lean la siguiente frase: “Las niñas y los niños tenemos derecho a expresar lo que pensamos y sentimos”. Asígnele a cada participante un sentimiento (enojo, alegría, decepción, emoción, ira, enamoramiento, tristeza, etc.) Que cada participante lea su frase con buena dicción, y aplicándole el sentimiento asignado. Verán cómo la misma frase nos transmite diferentes sentimientos y emociones.



4.4 La Pantalla Más Grande del Mundo (Rodas, 2000)

Hablemos de la Radio

Walter Ouro Alves, uno de los más completos comunicadores de todos los tiempos, dijo una vez que la radio es la pantalla más grande del mundo. ¿Por qué? Bueno, porque en la radio cada quien imagina las cosas de una manera distinta, y los personajes y las historias pueden ser tan diversas como la cantidad de gente que las escucha.

Ejercicio:



1. Lea el siguiente párrafo a las niñas y los niños, como si lo estuviera leyendo a través de la radio: “Lucy era una piña muy divertida. Contaba chistes a sus amigas las naranjas y a sus amigos bananos. Todos querían mucho a Lucy, quien usaba siempre ropa deportiva, y salía a hacer ejercicios cada mañana. Además, la piña Lucy escuchaba la radio, y bailaba al compás de la música; qué buen ritmo tenía Lucy.”

2. Luego de haber leído el párrafo anterior pida a las niñas y los niños que realicen un dibujo de lo que escucharon.

3. Cuando las niñas y los niños hayan terminado sus dibujos, solicíteles que los muestren al resto de sus compañeros.

4. Será fácil apreciar cómo cada uno de las chavalas y los chavalos imaginaron a Lucy en forma distinta. Los dibujos tendrán detalles que cada uno imaginó mientras se leía el párrafo.

5. Reflexione con las niñas y los niños cómo la radio puede ser “la pantalla más grande del mundo” cuando cada uno de los oyentes imagina individualmente lo que escucha.



Ejercicio: Una historia de sonidos

Las historias se cuentan casi siempre con palabras. Algunas se pueden contar con imágenes o fotografías. ¿Puedes imaginarte una historia contada sólo con sonidos?. Pues bien, ese el desafío que te proponemos en el siguiente ejercicio.

- Reúnete en grupos de tres compañeras y compañeros. Platiquen y póngase de acuerdo acerca de una historia que quieran contar. Debe ser sencilla y corta.
- Organiza la historia en una sucesión de escenas. Cada escena debe ser expresada en sonidos que reflejen lo mejor posible lo que se quiere.
- Además de sonidos, puedes utilizar un máximo de dos palabras para dar mayor claridad a la historia. Pero sobre todo debes usar “sonidos”, golpes en el piso o en la puerta, silbidos, aplausos, chasquidos, imitación de ruidos de animales, o cualquier otro ruido que te sea de utilidad para armar tu historia.
- Una vez que tengan clara la historia, trabajen en la producción de los sonidos. Pueden utilizar su cuerpo y objetos que encuentren disponibles. Ensayen cuanto sea necesario. Luego graben la historia en una grabadora.
- Presenten la historia a sus compañeras y compañeros. Si la historia está bien producida, debe ser entendida por las y los demás. Recuerden que debe ser una historia ABCDE.



Palabras, música, efectos, silencio y.... ¡ acción !

Los sonidos que se escuchan en la radio pueden ser producidos por cuatro fuentes originales: palabras, música, efectos especiales y silencio. Estos cuatro elementos, empleados de manera creativa y coherente, constituyen el lenguaje radiofónico y la materia prima para producir cualquier programa de radio. Cada uno de estos elementos es importante, si quieres producir un buen programa radial.

Palabras: Las palabras en la radio pueden ser habladas o cantadas. Muchas veces cuando producimos un programa de radio, necesitaremos escribir nuestras palabras, y ensayarlas antes de decirlas frente al micrófono. Las palabras deben ser expresadas con claridad, sencillez y con estilo natural, como se hace en la vida diaria.



Música: la música ocupa un enorme espacio en la programación de las emisoras de radio. Hay franjas completas de música de distintos tipos. Pero hay casos en los que se utiliza como ingrediente para producir un programa que trata de dar un mensaje. En este tipo de programas, la música cumple algunas funciones claves: a) separar párrafos; b) destacar o ilustrar un lugar o una emoción; c) sustituir o completar una frase, d) ser el fondo musical de lo que se está expresando.



Efectos especiales: igual que en el cine, en la radio también hay efectos especiales. Estos son sonidos que se producen de manera artificial para representar un hecho o una historia. Por ejemplo, como la historia que construiste en el ejercicio anterior. Los efectos especiales también cumplen ciertas funciones: a) pasar de una frase a otra; b) sustituir o completar una frase; c) ilustrar una emoción (por ejemplo, una risa para ilustrar alegría).



Silencio: a veces se afirma que el silencio dice más que las palabras. En radio este dicho tiene mucho de verdad. El silencio radiofónico puede tener varios significados: a) sirve para hacer pausas; b) para pasar de una escena a otra; c) para crear expectación (como cuando nos tardamos un segundo en responder algo).



Ejercicio: Si la piña hablara, ¿qué voz tendría?

Te puedes imaginar semejante idea. ¡Una piña que habla! Pues bien, recuerda lo que dijimos: en radio y con imaginación, todo es posible. Piensa en las historias maravillosas que nos contaría la piña si pudiera hablar. ¿Y cómo podemos hacer eso?. Pues bien, si no la vemos piña en vivo y a todo color, la única manera que podemos saber que se trata de ella es a través del sonido de su voz. La siguiente actividad trata de eso. O sea de dar voz a los sin voz. Y como no tienen, tratemos de prestarles la nuestra. Para ello sigue las siguientes orientaciones, siempre con el apoyo de la persona que facilita.

1. Reúnete en grupos de tres a cinco compañeras y compañeros.
2. Elijamos un conjunto de frutas que se den en nuestra comunidad. Si lo prefieres, también pueden ser verduras o legumbres. Lo importante es que se pongan de acuerdo.
3. Cada quien, en forma individual, piense en una historia que las frutas o verduras elegidas podrían contarles, si hablaran.
4. Elijan una historia o construya una nueva con los aportes de cada integrante del grupo. Debe ser una historia que tenga principio, desarrollo y final.
5. Pónganle voz a las frutas o verduras. Fíjense en los detalles.
6. Ahora, distribuyan los papeles o roles. Quien hará la voz de cual fruta o verdura. Todas sus voces son lindas, pero hay unas más apropiadas para ciertas interpretaciones. Hagan pruebas para ver cuál es la voz más apropiada y tomen la mejor decisión.
7. Cada quien interpreta la voz que le correspondió. Después de varios ensayos, el grupo hará la grabación de la historia, desde el principio hasta el final.
8. Una vez terminada, escuchémonos. ¿Qué tal?. ¿Cómo está la historia?. ¿Está clara? ¿Comunica lo que queríamos comunicar?. ¿La historia es entretenida?. ¿Cómo estuvimos en nuestras voces?. Recuerda que esta historia debe cumplir con las características ABCDE.

4.5 Para seguir adelante

Para seguir por tu cuenta y con ayuda de la persona facilitadora, te proponemos a continuación una serie de ejercicios para mejorar tu voz.

Lectura básica: leer bastante y bien es una condición de éxito para las y los locutores. Entre más leamos, mejor. Cuando leamos en radio, pongamos atención al tamaño de la letra. No debe ser muy pequeña. Además, debemos conocer los textos con anticipación.



Ejercicio de Articulación y Dicción:

Practiquemos los siguientes ejercicios de articulación.

a) Ejercicio de habilidad y flexibilidad de la lengua:

- Sacar la lengua, tensarla y volverla a meter;
- Girar la lengua entorno a los labios;
- Prensar la lengua con los dientes y hacerla vibrar.

b) Ejercicio para el velo del paladar:

- Incitando la producción de bostezo, tratar de bostezar;
- Practicar las consonantes “K” y “G” afónicas y con sonido.

c) Ejercicio para flexibilizar los labios:

- Intentar sonreír libremente, con todas las ganas;
- Forcemos el movimiento de los labios, como cuando uno ríe.

■ Dicción: elabora una lista de palabras que pronuncias con mala dicción y practica su sonido correcto. Por ejemplo:

Se	Sí
Onde	Donde
haiga	haya
Cácsula	Cápsula
Arquilar	Alquilar
Ay veces/en veces	A veces
Bía	Había

4.5 Unas palabras al Cierre

Querida facilitadora y querido facilitador, hemos llegado al final de Chavalos Exprés, una guía que ha intentado brindarte lineamientos básicos y prácticos para la formación de equipos de niñas y niños comunicadores.

El camino no será fácil, pero sabemos que si has llegado hasta aquí, es porque la comunicación te apasiona, y porque tienes vocación para trabajar con las niñas y los niños.

Recuerda siempre utilizar el ABCDE en cada una de tus producciones; y si tienes dudas de cómo producir un segmento entra a www.radiochavala.com Allí encontrarás los segmentos de esta guía y otros formatos que ya hemos producido; además podrás escucharnos en línea.

Te invitamos a seguir adelante y a reproducir este material con muchas niñas, niños y adolescentes; también puedes compartirlo con otras personas facilitadoras. Recuerda que no es necesario contar con una frecuencia radial o con un espacio en una emisora. La radio puede improvisarse en la escuela, en la comunidad, en la iglesia. Lo importante es que las chavalas y los chavalos encuentren un espacio organizado para expresarse y para compartir con otros sobre sus derechos, sobre lo que piensan y sienten.

Te animamos a producir tus propios segmentos, tus propios programas y por qué no, tu propia radio revista. Comunícate con nosotros a través del Internet o a nuestra dirección Barrio Altagracia de la ESSO 20 varas al Sur y teléfono (505) 2268 3775, y cuéntanos qué tanto te ha servido esta guía; o bien plantéanos tus dudas. El equipo de Radio Chavala te apoyará si tienes dudas o inquietudes.

Este es el final de Chavalos Exprés, ahora inicia tu propia Aventura.

Bibliografía Consultada

- REDINFA. (s.f.). Recuperado el 10 de 08 de 2001 de:
http://www.redinfa.org/o_ciu04_proteccionderechos.htm
- Rodas, O. (2000). Un mundo de imaginación y sonidos. Guatemala: SCG.
- UNESCO. (s.f.) Recuperado el 10 de 08 de 2011:
[http://www.pnuma.org/aguamiac/REGIONAL/MATERIAL%20ADICIONAL/BIBLIOGRAFÍA - - WEBGRAFIA%20\(2\)/Estrategias%20Comunicacion%20y%20Educacion%20para%20el%20Desarrollo%20Sostenible.pdf](http://www.pnuma.org/aguamiac/REGIONAL/MATERIAL%20ADICIONAL/BIBLIOGRAFÍA--WEBGRAFIA%20(2)/Estrategias%20Comunicacion%20y%20Educacion%20para%20el%20Desarrollo%20Sostenible.pdf)
- UNICEF. (s.f.). UNICEF. Recuperado el 10 de 08 de 2011, de:
http://www.unicef.org/spanish/crc/index_30177.html

Índice

Presentación	3
Capítulo 1: Sintonizándonos	5
1. Radio Chavala, una radio con vocación	6
1.1 Objetivo, metas, principios y valores de Radio Chavala	7
1.2 El futuro de Radio Chavala	9
1.3 ABCDE: La metodología que utilizamos para hacer radio con niñas y niños..	10
1.4 Formando comisiones de Producción	13
1.5 ¿Qué es una facilitadora o un facilitador?	17
1.6 Conocimientos, Actitudes y Prácticas –CAPs-	22
Capítulo 2: Construyamos nuestro programa radial	24
2.1 Produciendo programas con niñas y niños	25
2.2 Las características de nuestro programa	27
2.3 Tipos de formatos	28
2.3.1 La noticia	28
2.3.2 El noticiero	31
2.3.3 Spot, Viñeta o cuña radiofónica	34
2.3.4 La entrevista	38
2.3.5 El Sondeo de opinión	41
2.3.6 Las cápsulas informativas	44
2.3.7 Secciones especiales	47
2.4 La radio revista	57
Capítulo 3: Temas sugeridos para programas infantiles	62
3.1 La convención sobre los derechos del Niño	63
3.2 El código de la Niñez y la Adolescencia: Ley No. 287 de Nicaragua	69
Capítulo 4: Algunos ejercicios para mejorar nuestras producciones	70
4.1 Descubriendo Gestos y Emociones	71
4.2 ¿Por qué es importante expresarnos?	72
4.3 Importancia de la palabra y de la buena dicción	73
4.4 La pantalla más grande del Mundo	74
4.5 Para seguir adelante	78
4.5 Unas palabras al Cierre	79
Bibliografía	80



**Guía para la formación de personas
adultas que promueven derechos y
participación de niñas, niños
y adolescentes comunicadores**



Save the Children